

## **Правила конкурса «Построй подарок мечты из кубиков LEGO®»**

### **1. Наименование конкурса (далее – «Конкурс») – «Построй подарок мечты из кубиков LEGO».**

1.1. Конкурс направлен на продвижение и популяризацию регулярного ассортимента конструкторов и эксклюзивов в сети сертифицированных магазинов LEGO® ООО «Икстрим» (далее – «Товар»), проводится с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к Товару и стимулированию потребительского спроса на Товар.

1.2. Конкурс не является стимулирующей лотереей, лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.

1.3. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

### **2. Информация об организаторе и информационном партнере Конкурса**

2.1. Организатор Конкурса – ООО «Икстрим» (далее «Организатор»).

2.2. Адрес места нахождения Организатора – 105066 г. Москва, ул. Спартаковская, д. 21 пом II ком 2 мансарда. Почтовый адрес Организатора – 105066 г. Москва, ул.

Спартаковская, д. 21 пом II ком 2 мансарда. ОГРН 1137746535717. ИНН: 7723875857

2.3. Информационный партнер Конкурса – ООО «НАШЕ Радио», учредитель СМИ Радиоканал «НАШЕ Радио» (далее «Радиоканал»). Свидетельство о регистрации Эл № ФС 77-48384, лицензия на осуществление радиовещания Серия РВ №20507, выданы Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

2.4. Адрес места нахождения Информационного партнера – 123060, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д.39, корп. 2, этаж 3, пом.10. Почтовый адрес Информационного партнера – 123060, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д.39, корп. 2, этаж 3, пом.10. ОГРН: 1027700191243. ИНН: 7710068609.

### **3. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Срок проведения Конкурса в эфире Радиоканала – ежедневно с 15 февраля 2021 года по 04 марта 2021 года включительно, исключая выходные, праздничные дни, а также дни профилактических работ на Радиоканале.

3.1.1. Сроки проведения Конкурса в Сети Интернет с 00:00 15.02.2021 г. по 23:59 03.03.2021 г., круглосуточно (здесь и далее время московское):

- Прием конкурсных работ осуществляется с 00:00 15.02.2021 г. по 23:59 03.03.2021 г., круглосуточно.
- Объявление победителей Конкурса производится ведущими Радиоканала в эфире Радиопрограмм 04.03.2021 г., в промежутке времени с 07:00 до 20:00. Список победителей также будет размещен на Сайте.
- Вручение призов победителям Конкурса осуществляется в период с 17.03. 2021 г. по 30.04.2021г., включительно, исключая выходные и праздничные дни.

### **4. Требования к Участникам Конкурса**

4.1. Участниками Конкурса могут быть только полностью дееспособные граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет и старше, постоянно проживающие на территории РФ, владельцы номера мобильного телефона (т.е. являющиеся абонентами по договору оказания услуг подвижной (сотовой) связи), который был указан в специальной форме «ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ» (далее «Форма Заявки») на сайте <https://www.nashe.ru/mirkubikov> (далее «Сайт»). Услуга бесплатная.

Помимо номера мобильного телефона, в Форме Заявки Участник Конкурса должен заполнить остальные поля, в которых необходимо указать: рабочий E-mail-адрес, к которому Участник имеет доступ, настоящие имя и фамилию по паспорту гражданина РФ, название конкурсной работы. В оставшееся поле Формы Заявки необходимо загрузить фотографию конкурсной работы.

4.2. Работники Организатора и Радиоканала, а также члены их семей, аффилированные лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Конкурса, не имеют права участвовать в Конкурсе.

## **5. Порядок и сроки информирования Участников Конкурса**

5.1. Информирование Участников Конкурса проводится путем: размещения настоящих Правил в глобальной Сети Интернет по адресу: <https://www.nashe.ru>, в разделе «ПРАВИЛА РОЗЫГРЫШЕЙ» в течение всего срока проведения Конкурса, а также анонсирования в эфире Радиоканала в обозначенные в п. 3.1. Правил сроки.

5.2. Информация о результатах Конкурса озвучивается в эфире Радиоканала в обозначенные в п. 3.1.1. Правил сроки.

5.3. Информирование победителей осуществляется в порядке, указанном в п. 10.1. Правил.

## **6. Призы**

6.1. Основные Призы Конкурса включают:

- Набор LEGO® «Lamborghini Sian FKP 37» (артикул 42115) – 1 штука.
- Набор LEGO® «Сказочный замок Disney» (артикул 71040) – 1 штука.
- Набор LEGO® «Дом с привидениями» (артикул 10273) – 1 штука.

Специальный Приз Конкурса включает:

- Набор LEGO® Harry Potter «Букля» (артикул 75979) – 1 штука.

Общее количество призов: 4 штуки.

6.2. Победители Конкурса самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством РФ, в связи с получением доходов в виде призов.

6.3. Ответственность Организатора по выдаче призов победителям Конкурса ограничена исключительно количеством призов, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии к качеству выдаваемых призов Организатором не принимаются. Все претензии к качеству направляются непосредственно производителю

## **7. Порядок проведения Конкурса и требование к Конкурсным работам**

7.1. В сроки, указанные в п. 3.1.1 Правил Участники Конкурса должны заполнить Форму Заявки на Сайте и загрузить фотографию Конкурсной работы в формате JPG, разрешением не менее 600 dpi, физическим размером не более 15 Мб. Количество фотографий Конкурсных работ, загружаемых одним Участником в Форме Заявки – 1 штука.

7.2. Конкурсная работа – постройка, собранная Участником из оригинальных кубиков LEGO® специально для участия в Конкурсе, символизирующее подарок мечты Участника, который он хотел бы получить на следующие праздники: День Защитника

Отечества - 23 февраля, Международный Женский День – 8 марта (далее «Задание Конкурса»).

При создании Конкурсной работы Участник руководствуется Заданием Конкурса, а также своим творческим воображением.

7.3. Победители Конкурса будут определяться Жюри Конкурса, в лице ведущих Радиоканала, а также представителя Организатора в сроки, указанные в п. 3.1.1 Правил.

Выбор Жюри фотографии Конкурсной работы, автор которой будет объявлен победителем Конкурса, основывается на соответствии присылаемых фотографий Конкурсных работ следующим критериям экспертной оценки: эстетическое и техническое качество работы, оригинальность решения, художественный уровень, точность соответствия заданию Конкурса. Третьи лица, ни при каких обстоятельствах, не могут повлиять на выбор Жюри. На этапе финала Жюри путем открытого голосования простым большинством голосов от установленного числа членов Жюри определяют трех (3) победителей Конкурса. Представитель Организатора, входящий в состав Жюри, без голосования, самостоятельно, опираясь только на свой эстетический вкус, определяет победителя Конкурса, который получит Специальный Приз Конкурса.

7.4. От участия в Конкурсе отстраняются фотографии Конкурсных работ:

- противоречащие нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- содержащие нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- разглашающие реальные адреса и телефоны, содержащие информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику, названия и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

- изображающие фашистскую атрибутику (свастики), сцены насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающие телесные страдания людей и животных, интимные сцены, иную информацию, в любой форме унижающую достоинство человека или группы людей, а также информацию, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

Также не допускается использование чужих текстов, фотоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

7.5. Фотографии Конкурсных работ не возвращаются и не рецензируются.

7.6. Фотографии Конкурсных работ, представленные после даты окончания приёма работ, указанной в п. 3.1.1 Правил, не рассматриваются.

7.7. Жюри имеет право без уведомления Участников Конкурса не принимать работы, содержание которых не соответствует или противоречит Правилам о Конкурсе, в том числе, в части соблюдения технических требований и ограничений, изложенных в пунктах 7.1. и 7.4. Правил.

## **8. Интеллектуальные права на Конкурсные работы**

8.1. Представляя фотографию Конкурсной работы на Конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем, как фотоснимка, так и самой Конкурсной работы и подтверждает, что исключительное право использования изображения Конкурсной работы не передано третьим лицам. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и

предоставить подтверждение наличия у Участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

8.2. Участники Конкурса предоставляют Организатору на безвозмездной основе неисключительную лицензию (далее - «Лицензия») на фотоснимки Конкурсных работы в пределах, установленных настоящим разделом Правил. Участники Конкурса предоставляют Организатору Лицензию на право использования фотоснимков Конкурсных работ для целей организации и проведения Конкурса, а также для последующего использования в качестве рекламы, в том числе на выставках, в общественных местах и в иных целях, не противоречащих нормам международного права и законодательству Российской Федерации. Организатор вправе использовать фотоснимки Конкурсных работ в следующих формах (включая, но не ограничиваясь): размещение в средствах массовой информации, размещение на интернет-платформах Организатора, интернет-сайтах органов государственной власти и местного самоуправления, социальных сетях, публичный показ в целях обсуждения аудиториями Конкурсных работ, организация выставок и форумов, в том числе в образовательных организациях, библиотеках, тематических клубах и др.

8.3. Участник гарантирует, что предоставление Лицензии не нарушает права и интересы третьих лиц.

8.4. Организатор вправе предоставлять лицензию третьим лицам (сублицензирование).

8.5. Организатор вправе не предоставлять отчёты об использовании фотоснимков Конкурсных работ.

8.6. Участник Конкурса разрешает Организатору использовать фотоснимки Конкурсных работ без указания имён их авторов, правообладателя, Участника Конкурса.

8.7. Участник Конкурса разрешает Организатору внесение в изображения Конкурсных работ изменений, снабжение изображений Конкурсных работ комментариями, пояснениями.

8.8. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением изображений Конкурсных работ на Сайте, а также с последующим использованием изображений Конкурсных работ способами, указанными в Правилах, Участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

## **9. Порядок участия в Конкурсе**

9.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо выполнить следующие действия:

9.1.1. Заполнить Форму Заявки на Сайте в обозначенные в п. 3.1.1. Правил сроки, прикрепив изображение (фотографию) Конкурсной работы.

9.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 9.1.1. лицо становится Участником Конкурса при условии соответствия требованиям, указанным в п. 4.1.

9.3. Допускается отправлять свою Заявку на Участие в Конкурсе, с использованием одного номера телефона и E-mail-адреса только один (1) раз.

## **10. Порядок передачи призов победителям Конкурса**

10.1. После завершения Конкурса представители Организатора в срок до 17 марта 2021 года связываются с победителями Конкурса по контактными данным, указанным победителями при заполнении Формы Заявки на участие в Конкурсе для уточнения более удобного времени передачи им призов. Контактный телефонный номер представителя Организатора: +7 (913) 725-30-91.

10.2. Отправка призов осуществляется Организатором на почтовый адрес победителя, указанный победителем во время телефонного разговора с представителем Организатора либо в переписке с ним посредством электронной почты.

10.3. Вручение призов победителям Конкурса осуществляется в период указанный в п.3.1.1. Правил. Дата и время вручения приза конкретному победителю определяется Организатором самостоятельно.

10.4. Указанные в п. 6.1. Правил призы Организатор отправляет победителям с использованием службы доставки по адресу места жительства или временного пребывания или иного согласованного адреса в пределах Российской Федерации. Дата отправки приза победителю на указанный адрес сообщается Организаторами победителю по телефону либо посредством электронной почты не позднее чем через семь (7) рабочих дней после отправки Приза.

10.5. Для получения приза победитель должен выполнить следующие действия:

- предъявить уполномоченным представителям Организатора данные паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ;

- предоставить информацию для подачи сведений в налоговую инспекцию, содержащую ФИО, дату рождения, наименование документа, удостоверяющего личность, его №, место и время выдачи, место жительства, телефон, данные ИНН, и прочие необходимые данные.

10.6. В случае если победитель по какой-либо причине не может получить присужденный приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и нотариально удостоверенных копий документов, указанных в п. 10.5. Правил.

10.7. Оценка полноты, точности, своевременности и правильности всех сведений, сообщенных Участником Конкурса, определение выигравших призы победителей, осуществляются Организатором самостоятельно, по его собственному усмотрению, и относятся к его исключительной компетенции.

10.8. В случае если предъявленные данные, указанные в п.10.5. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов призы не выдавать.

В случае установления Организатором факта представления недействительных и/или недостоверных данных, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса, приз не выдается.

10.9. В случае если победитель отказывается получить приз и/или не воспользуется предоставленным правом на получение приза в порядке и сроки, определенные Организатором, Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться призом.

10.10. Каждому победителю может быть вручено не более 1 (одного) приза. Обмен приза на денежные средства не производится.

10.11. Организатор не несет ответственности за невручение присужденного приза, если победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного приза, не востребовал или не получил присужденный приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

10.12. В случае если приз утерян или поврежден по вине почты (курьерской службы, службы доставки), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного приза. Повторная отправка или предоставление приза не производится.

10.13. В случае если Организатору не удалось связаться с победителем Конкурса по контактными данным, указанным победителем при заполнении Формы Заявки для участия в Конкурсе в срок до 17 марта 2021 года, Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных призов.

10.14. Внешний вид призов может отличаться от изображений, опубликованных в открытых источниках, доступных участнику Конкурса. Организатор оставляет за собой право заменить призы на другие, эквивалентные по стоимости.

10.16. Денежный эквивалент приза не выдается.

10.17. В случае отказа победителя Конкурса от приза по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества призов без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.

10.18. Участники уведомлены, что данные об Участниках, получивших призы могут быть переданы Организатором налоговому органу в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства.

## **11. Прочие положения**

11.1. Участник Конкурса подтверждает, что, участвуя в Конкурсе, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

11.2. Участники Конкурса подтверждают, что фамилии, имена и отчества Участников и/или членов семей Участников, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения.

11.3. Участники Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов о Товаре, без выплаты каких-либо вознаграждений.

11.4. Организатор вправе изменить настоящие Правила или отменить Конкурс целиком или частично в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 5.1. Правил.

11.5. Организатор вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

11.6. В случае получения Организатором персональных данных Участника, Участник, предоставляя такие данные, тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором любым способом в целях коммуникаций, информационного обмена и предоставления призов в рамках настоящего Конкурса, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию условий Конкурса, и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, отправив письменный запрос по адресу, указанному в п. 2. Правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

11.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

11.8. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальных сетей и прочих Интернет-ресурсов.

11.9. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.10. Любая и всякая помощь, оказанная третьим лицом Участнику Конкурса во время проведения Конкурса, не предоставляет третьему лицу никаких прав, связанных с участием в Конкурсе, в том числе, права требовать от Организатора предоставить права и/или выполнить обязательства.

11.12. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой его части и/или настоящих Правил, решения Организатора являются окончательными и обжалованию не подлежат.

11.13. Радиоканал и Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы средств связи, используемых во время проведения Конкурса, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Организатор/Радиоканал не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса.

11.14. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ и при недостижении согласия могут быть переданы на рассмотрение судебных органов.

11.15. Заглавия в настоящих Правилах приводятся исключительно для удобства работы с текстом и не должны приниматься во внимание. Заголовки к разделам, пунктам и подпунктам, а также их нумерация служат только для целей ссылок на них и не определяют, не ограничивают и не изменяют смысла, содержания или толкования настоящих Правил.