

**УТВЕРЖДАЮ**

**СОГЛАСОВАНО**

ООО «Русское молоко»  
(ОРГАНИЗАТОР)

ООО «Наше радио»  
(ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР)

г. Москва

«09» июля 2021 г.

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ  
ПОД УСЛОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЕМ «СМОРОЗИЛИ»  
(далее по тексту – «Правила»)**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1.** Акция<sup>1</sup> «Сморозили» – рекламная акция, проводимая в порядке, в сроки и на условиях, определяемых настоящими Правилами, на территории Российской Федерации в пределах территории вещания средства массовой информации Радиоканал «Наше радио» (далее – «Радиостанция», Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-48384 от 27.01.2012 г.) в рамках радиопрограммы «Подъемники» (далее – «Радиопрограмма»).

**1.2.** Акция проводится в целях продвижения торговой марки «Свитлогорье», принадлежащей Организатору, привлечения внимания, формирования и поддержания интереса существующей и потенциальной аудитории (неограниченного круга лиц).

**1.3.** Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

**1.4.** Акция не является стимулирующим мероприятием, для участия в котором требуется приобретение Продукции.

**1.5.** Акция является творческим конкурсом, в ходе которого участник Акции создает свое уникальное литературное произведение (далее – «Конкурсная работа»), которое представляет собой короткий рассказ (максимум 255 печатных символов с учетом пробелов) о какой-либо курьезной, неловкой ситуации из жизни участника. Точное ежедневное задание ведущие озвучивают в эфире Радиопрограммы.

**1.6.** Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

**1.7.** Участие в Акции не является обязательным.

**1.8.** Территория проведения Акции – территория Российской Федерации.

**2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ**

**2.1.** Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее Организатор), а именно:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Русское молоко»

Сокращенное наименование: ООО «Русское молоко»

Юридический адрес: 117449, г.Москва, ул.Карьер, д. 2А, стр.2, этаж 3, офис 309.

Фактический адрес: 117449, г.Москва, ул.Карьер, д. 2А, стр.2, этаж 3, офис 309.

ОГРН: 1037730016499

ИНН: 7730168552

КПП: 773601001

Расчетный счет: 40702810538260012491

Банк: ПАО Сбербанк г. Москва.

Корреспондентский счет: 30101810400000000225

БИК: 044525225

**2.2.** Информационным партнером Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – «Информационный партнер»), а именно: Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Наше Радио»

Сокращенное наименование: ООО «Наше Радио»

Юридический адрес: 123060, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д.39, корп. 2.

Фактический адрес: 123060, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д.39, корп. 2.

ОГРН: 1027700191243.

<sup>1</sup> Понятия «акция» и «конкурс» в настоящих Правилах имеют тождественное определение

ИНН: 7710068609.

**2.3.** Участник Акции (далее - «Участник») – гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, постоянно проживающий на ее территории, достигший 18 лет и отвечающий требованиям, установленным настоящими Правилами и желающие принять участие в Акции.

**2.3.1.** К участию в Акции не допускаются:

- лица, не соответствующие требованиям п. 2.3 настоящих Правил;
- работники и представители Организатора, аффилированные лица Организатора, члены семей таких работников и представителей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации проведения Акции, либо к проведению настоящей Акции, равно как и членам их семей.

**2.4.** Участие в Акции означает, что Участник полностью ознакомился и согласился с условиями и правилами ее проведения.

**2.5.** Каждый участник Акции:

- лично и самостоятельно участвует в Акции;
- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила, опубликованные в сети Интернет по адресу: <https://www.nashe.ru/news/rules>.
- вправе отказаться или воздержаться от участия в Акции;
- не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права и обязанности, связанные с участием в Акции, третьим лицам.

### **3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ, ВРУЧЕНИЕ ПОДАРКОВ**

**3.1.** Общий срок проведения Акции в эфире Радиостанции в рамках радиопрограммы «Подъемники»: Акция проводится в рамках радиопрограммы «Подъемники» ежедневно, исключая выходные, праздничные дни, а также дни профилактических работ на Радиостанции и дни, в которые радиопрограмма не выходит в эфир Радиостанции, в период с 12 июля 2021 года по 23 июля 2021 года.

**3.2.** Время определения Победителей: В эфире радиопрограммы Победители определяются 1 раз в день, в промежутке времени с 08:00 до 09:30, в порядке, определенном настоящими Правилами.

**3.3.** Период/Срок, время и место вручения Подарков: Подарки доставляются Победителям в срок с 12.07.2021 г. до 30.07.2021 г. Точное время и место вручения подарка согласуется с Победителем дополнительно. В указанный в данном пункте выше срок представитель Организатора связывается с Победителем по номеру телефона, который Победитель использовал для участия в Акции для уточнения деталей вручения Подарка. Подарок доставляется Победителю силами курьерской службы Организатора в рамках Московской и Ленинградской областей, а также в г. Москва и г. Санкт-Петербург. Все населенные пункты, в которых будет производиться доставка Подарка можно посмотреть по ссылке: <https://svitmoloko.ru/about/delivery/>. В случае, если Победитель проживает в месте, в которое доставка Подарка невозможна, он дополнительно по телефону обсуждает детали вручения Подарка с представителем Организатора, лично договариваясь обо всех возможных нюансах вручения Подарка ему и/или его представителю. При отсутствии Победителя и/либо его представителя в период/срок и в месте вручения Подарка Подарок считается невостребованным и остается у Организатора.

**3.4.** Все сроки/время, указанные в настоящих Правилах, приведены по Московскому времени.

### **4. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД АКЦИИ**

**4.1.** Подарочный фонд Акции состоит из следующих подарков:

- Участникам, выигравшим Подарок Акции с 12.07.2021 по 16.07.2021, вручается набор мороженого ТМ «Свитлогорье» в термосумке:

Трубочка ПЛОМБИР «Ваниль» – 6 шт.

Трубочка ПЛОМБИР «Шоколад» – 6 шт.

Трубочка ПЛОМБИР «Шоколад и ваниль» – 6 шт.

Трубочка ПЛОМБИР «Ваниль и шоколад» – 6 шт.

Трубочка ПЛОМБИР «Золотая ириска» – 6 шт.

Всего 30 упаковок мороженого в каждой термосумке.

Всего 15 термосумок для 15 победителей.

- Участникам, выигравшим Подарок Акции с 19.07.2021 по 23.07.2021, вручается набор мороженого ТМ «Свитлогорье» в термосумке:

Эскимо – пломбир с ароматом ванили «Золотая ириска» - 6 шт.

Эскимо - пломбир с ванилью в сливочной какао содержащей глазури -6 шт.

Эскимо – пломбир с ванилью и пломбир шоколадный в сливочной какао содержащей глазури - 6 шт.

Эскимо – пломбир крем-брюле в сливочной какао содержащей глазури- 6 шт.  
Эскимо – пломбир шоколадный в сливочной какао содержащей глазури- 6 шт.  
Всего 30 упаковок мороженого в каждой термосумке.  
Всего 15 термосумок для 15 победителей.

Стоимость каждого Подарка: до 4000 рублей, 00 копеек.

**4.2.** Участники Акции уведомлены и соглашаются об обязанности Победителя Акции уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости Подарка по ставке на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях Организатора Акции в качестве налогового агента начислить и уплатить налог за Победителя Акции в соответствии с требованиями Налогового кодекса Российской Федерации.

**4.3.** Права и обязанности сторон, указанные в п. 4.2. настоящих Правил, вытекают из действующего налогового законодательства РФ, регулируются им, указание их в настоящих Правилах произведено в информационных целях и не отменяет обязанности Победителя Акции ознакомиться с действующим налоговым законодательством РФ.

**4.4.** Победитель Акции самостоятельно несет все расходы, связанные с участием в Акции, в том числе транспортные и иные расходы, связанные с прибытием Победителя Акции (либо его представителя) в место вручения Подарка.

**4.5.** Подарочный фонд Акции сформирован за счет средств Организатора, учитывается Организатором отдельно до момента определения Победителя Акции и используется исключительно на предоставление Подарка Победителю Акции.

**4.6.** Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка, обмен, замена или повторное вручение Подарка Организатором не производится.

**4.7.** Количество Подарков, участвующих в Акции: 30 штук. В каждый день Акции трем Победителям Акции вручается по одному единственному Подарку на каждого, согласно п. 4.1. настоящих Правил.

## **5. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

**5.1.** Информирование Участников и потенциальных Участников о Правилах проведения и условиях Акции, сроках ее проведения, месте вручения подарков (призов) происходит следующим способом:

Путем размещения полных Правил Акции на интернет-сайте: <https://www.nashe.ru> в течение всего общего срока проведения Акции.

В случае изменения, приостановления или досрочного прекращения проведения Акции, информация об этом будет доведена Организатором до сведения Участников Акции через размещения соответствующего сообщения на интернет-сайте: <https://www.nashe.ru> (далее по тексту – «Сайт», «Интернет-сайт»).

## **6. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ. КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ**

**6.1.** Ежедневно, в даты и время, указанные в п. 3.1. и 3.2. данных Правил, ведущие Радиопрограммы дают радиослушателям задание: Участники Акции должны написать короткий рассказ о курьезной ситуации из своей жизни, в которой они сказали неуместные, обидчиво глупые, неподходящие ситуации слова (слово). Данный короткий рассказ (литературное произведение) является Конкурсной работой Участника Акции.

**6.2.** Свои Конкурсные работы слушатели присылают сообщением через специальную форму «ОТПРАВИТЬ СООБЩЕНИЕ», размещенную на Сайте. Услуга бесплатная.

**6.3.** От участия в Акции отстраняются Конкурсные работы:

- противоречащие нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- содержащие нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- разглашающие реальные адреса и телефоны, содержащие информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику, названия и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

- описывающие фашистскую атрибутику (свастики), сцены насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающие телесные страдания людей и животных, интимные сцены, иную информацию, в любой форме унижающую достоинство человека или

группы людей, а также информацию, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

Также не допускается использование чужих текстов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

**6.4.** Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

**6.5.** Конкурсные работы, представленные после даты и времени окончания приёма работ, указанных в п. 3.1. и 3.2. данных Правил, не рассматриваются.

**6.6.** Жюри имеет право без уведомления Участников Акции не принимать работы, содержание которых не соответствует или противоречит Правилам об Акции, в том числе, в части соблюдения технических требований и ограничений, изложенных в пунктах 6.3. и 6.5. данных Правил.

**6.7.** Представляя Конкурсную работу для участия в Акции, каждый Участник гарантирует, что является правообладателем Конкурсной работы, то есть является автором литературного произведения, представленного в качестве Конкурсной работы для участия в Акции. Таким образом, Участник подтверждает, что исключительное право использования Конкурсной работы не передано третьим лицам. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у Участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

**6.8.** Участники Акции предоставляют Организатору на безвозмездной основе неисключительную лицензию (далее - «Лицензия») на Конкурсные работы в пределах, установленных настоящим разделом Правил. Участники предоставляют Организатору Лицензию на право использования Конкурсных работ для целей организации и проведения Акции, а также для последующего использования в качестве рекламы, в том числе на выставках, в общественных местах и в иных целях, не противоречащих нормам международного права и законодательству Российской Федерации. Организатор вправе использовать Конкурсные работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь): размещение в средствах массовой информации, размещение на интернет-платформах Организатора, интернет-сайтах органов государственной власти и местного самоуправления, социальных сетях, публичный показ в целях обсуждения аудиториями Конкурсных работ, организация выставок и форумов, в том числе в образовательных организациях, библиотеках, тематических клубах и др.

**6.9.** Участник гарантирует, что предоставление Лицензии не нарушает права и интересы третьих лиц.

**6.10.** Организатор вправе предоставлять лицензию третьим лицам (сублицензирование).

**6.11.** Организатор вправе не представлять отчёты об использовании Конкурсных работ.

**6.12.** Участник разрешает Организатору использовать Конкурсные работы без указания имён их авторов, правообладателя, Участника Акции.

**6.13.** Участник разрешает Организатору внесение в Конкурсные работы изменений, снабжение Конкурсных работ комментариями, пояснениями.

**6.14.** Участники несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением Конкурсных работ на любой из вышеперечисленных площадок, а также с использованием Конкурсных работ способами, указанными в данных Правилах, Участник Акции обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

## **7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ АКЦИИ. ПОРЯДОК ВРЕЧЕНИЯ ПОДАРКОВ**

**7.1.** Победитель определяется среди Участников Акции в следующем порядке:

- Организатор отбирает среди всех Участников, выполнивших все условия пунктов 6.1. и 6.2. настоящих Правил.

- Победитель определяется в случайном порядке.

**7.2.** Решение Организатор и/или Информационный партнер принимает исключительно по внутреннему убеждению, окончательно. Решение обжалованию не подлежит и озвучивается каждый день Акции в эфире радиопрограммы «Подъемники».

**7.3.** Начиная с «12» июля 2021 года, Организатор Акции связывается с Победителями по номерам телефонов, указанных в электронных письмах, отправленных с помощью формы «ОТПРАВИТЬ СООБЩЕНИЕ», в контактных данных. В случае если телефон участника недоступен или участник не отвечает на телефонный звонок в течение 24 часов с момента первого звонка, Организатор Акции имеет право отстранить такого Участника от Акции. В этом случае участник, занявший второе место, считается занявшим первое, занявший третье – занявшим второе, и так далее. Процедура повторяется до тех пор, пока не удастся связаться с Участниками, либо не останется Участников.

- 7.4.** «23» июля 2021 года Организатор определяет последних трех Победителей Акции и объявляет об окончании Акции в эфире Радиостанции посредством ведущих Радиопрограммы.
- 7.5.** Подарки вручаются Победителям Акции в описанном в п. 3.3. данных Правил порядке, в сроки, также указанные в п. 3.3. данных Правил. Победитель обязан находиться в обозначенном заранее в телефонном разговоре с представителем Организатора месте вручения Подарка, в сроки, также заранее обговоренные с представителем Организатора Акции. В противном случае Подарок считается невостребованным Победителем Акции.
- 7.6.** До вручения Подарка Победитель обязан предоставить Организатору и/либо его представителю следующие сведения и документы:
- 7.6.1.** Ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные Победителя (без фотографии): Ф.И.О., дата рождения, а также номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт.
- 7.6.2.** Адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России.
- 7.6.3.** Ксерокопия свидетельства ИНН.
- 7.6.4.** Письменное согласие на обработку персональных данных Победителя.
- Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Подарков и необходимые в соответствии с налоговым законодательством РФ.
- Документы и сведения, указанные в пп.7.6.1.-7.6.4. могут быть предоставлены представителю Организатора в месте вручения Подарка.
- 7.7.** С момента получения Подарка Победителем, последний несет риск его случайной гибели или порчи. В случае утери, порчи Подарка Организатор ответственности не несет и Подарок не подлежит восстановлению.
- 7.8.** Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Победителю Подарка.

## **8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ**

**8.1.** Участники имеют право:

**8.1.1.** Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.

**8.1.2.** Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

**8.1.3.** Получить Подарок при соблюдении соответствующих условий настоящих Правил.

**8.1.4.** Заявить о своем отказе от получения Подарка, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение Подарка, начиная с даты отправки письменного уведомления Организатору об отказе от получения Подарка.

**8.2.** Участники обязаны:

**8.2.1.** Соблюдать Правила Акции в течение всего срока его проведения.

**8.2.2.** Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.

**8.2.3.** Оплачивать самостоятельно все расходы, понесенные в связи с участием в Акции, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, а также иные коммуникационные или транспортные расходы, включая расходы на проезд к месту вручения Подарка.

**8.2.4.** Победитель Акции, получивший Подарок, обязуется подписать в момент передачи приза Акт о получении Подарка, Согласие на обработку персональных данных, а также предоставить информацию и документы, указанные в п. 7.6 настоящих Правил. Отказ Победителя Акции от предоставления информации и подписания документов, перечисленных в п.7.6 настоящих Правил, является отказом Участника от получения Подарка.

**8.3.** В случае отказа от предоставления данных, необходимых Организатору для передачи Подарка, а равно в случае указания неполной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации, Подарок считается невостребованным Победителем Акции.

**8.4.** Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и **СОГЛАСЕН** с настоящими Правилами.

## **9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ**

**9.1.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

**9.2.** Организатор вправе:

В любое время изменить условия проведения Акции, вносить изменения в Правила, опубликовав информацию об этом на Сайте.

Отказать Участнику в участии в Акции в случае несоответствия Участника предъявляемым Правилами требованиям.

Отказать Участнику в продолжении участия в Акции, в случае если Организатору станет известно о нарушении Участником настоящих Правил.

Аннулировать либо пересмотреть результаты Акции в случае обнаружения Организатором нарушений в процессе их определения.

Отказать Участнику в выдаче приза, в случае не предоставления Участником информации и документов, указанных в настоящих Правилах.

**9.3.** Организатор Акции обязан завершить проведение Акции, в том числе осуществить предоставление Подарка, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.

**9.4.** Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, или же для получения Приза, или же нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Информационному партнеру, Производителю, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

**9.5.** Организатор Акции, при определении Победителя Акции, не учитывает заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

**9.6.** Организатор НЕ несет ответственность за:

-неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения Подарка, по вине самих Участников, или по вине организаций связи, а также по иным, не зависящим от Организатора причинам;

-неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

-правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в анкетах, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Победителем по указанной ими контактной информации, по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;

-неполучение Участником Подарка по причине предоставления Участником Акции неверных, неполных или неактуальных сведений, а также по другим независящим от Организатора причинам;

-неполучение Участником Подарка в случае не востребования его Участником или отказа от него;

-технические сбои, связанные с регистрацией участников на Интернет-сайте;

-жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников, в связи с их участием в Акции.

## **10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

**10.1.** Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции, а также их законные представители согласны на предоставление Организатору и Информационному партнеру своих персональных данных, в том числе, но не ограничиваясь, фамилии, имени, отчества, пола, возраста, номера контактного телефона, адреса электронной почты, адреса проживания, другой персональной информации, полученной Организатором в ходе проведения Акции, и их обработку Организатором Акции, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения подарка, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Акции), передачу Производителю, распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором и/или третьими лицами (в том числе Информационным партнером в целях сбора и передачи данных Организатору) в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Ацией (Конкурсом).

**10.2.** Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в электронный адрес Организатора.

В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения отзыва.

Участник имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права Участник вправе обращаться к Организатору путем направления ему письменного запроса.

**10.3.** В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе проведения Акции, Организатором или уполномоченными им лицами будет соблюдаться режим их конфиденциальности и будут приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных».

**10.4.** Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

## **11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

**11.1** Все Участники Акции самостоятельно оплачиваются все расходы, добровольно понесенные ими в связи с участием в Акции. Организатор и/или Информационный партнер не производят Участникам никаких возмещений расходов, компенсаций и иных выплат в связи с участием (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

**11.2** Расходы на регистрацию для участия в Акции через Интернет также могут различаться, поэтому Участникам необходимо заранее узнать текущие цены у местного провайдера Интернет-услуг.

**11.3** Участники дают согласие на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или уполномоченными им лицами фото- и видео - съемки в отношении себя как участника Акции в связи с получением приза. Участники предоставляют Организатору и уполномоченным им лицам (включая, но не ограничиваясь, в том числе Информационного партнера и уполномоченными им третьими лицами) право использования созданных фото- и видео- записей со своим изображением, без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование и без ограничения по срокам, территории и способам использования, в том числе в средствах массовой информации, в рекламных целях, с правом обнародования и анонимного использования указанных фото- и видео- записей, а также их использование третьими лицами.

**11.4** Участник Акции (Конкурса) несет полную ответственность за использование любых форм интеллектуальной собственности, включая, но, не ограничиваясь: авторскими, смежными и иными эксклюзивными правами перед владельцами этих прав и перед лицами их представляющих. В случае появления претензий третьих лиц, касающихся указанных прав, Организатор и (или) Информационный Партнер Акции вправе предоставить им информацию об Участнике, а Участник принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет урегулировать все спорные вопросы с лицами, предъявившими указанные претензии. В случае предъявления правообладателями исков непосредственно к Организатору и (или) Информационному Партнеру, Участник обязуется возместить Организатору и (или) Партнеру, любые связанные с этим убытки и судебные расходы.

**11.5** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.