

г. Москва
14.05.2021

ПРАВИЛА АКЦИИ «Хит-хантеры»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и понятия, используемые в настоящих Правилах:

1.1.1. Организатор – Национальная организация участников музыкальной индустрии развития музыкальных инструментов и звукового оборудования «МИР-МИО», ИНН: 7729440130, ОГРН: 1087799004721, адрес места нахождения: 119602, Москва город, улица Академика Анохина, 2, корпус 2, 237.

1.1.2. Радиоканал – «НАШЕ радио» (Свидетельство о регистрации Эл № ФС 77-48384, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций; Лицензия на осуществление радиовещания радиоканала серия РВ №20507, выданная Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций; учредитель СМИ ООО «Наше Радио») – информационный партнёр Акции.

1.1.3. Радиопрограмма – живой контент, который передается в эфир в установленном порядке на территории Российской Федерации (шоу «10 БАЛЛОВ»).

1.1.4. Акция – рекламная акция «Хит-хантеры», проводимая в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами в Социальной Сети Vkontakte, расположенной по адресу: <https://vk.com>. (далее «Социальная Сеть»). Акция проводится в соответствии с требованиями законодательства РФ и настоящими Правилами проведения.

1.1.5. Участник Акции (далее - «Участник») – лицо, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами и желающее принять участие в Акции, автор музыкального контента, созданного с помощью музыкальных инструментов или музыкального оборудования российских производителей.

1.1.6. Конкурсная работа – аудио - либо видео - ролик с музыкальной композицией (музыкальным контентом) за авторством Участника, опубликованный в личном профиле (на личной странице) Участника в Социальной Сети с хештегом #конкурсмирмио. При создании Конкурсной работы обязательно должны использоваться музыкальные инструменты и/или звуковое оборудование российского производства. Российские музыкальные инструменты и звуковое оборудование – это музыкальные инструменты, произведённые на территории Российской Федерации, российскими мастерами и/или компаниями, входящими в состав Национальной ассоциации. Список компаний представлен на сайте <https://mir-mio.ru> в разделе Участники. Организатор оставляет за собой право расширять список и добавлять новых производителей.

Дата создания Конкурсной работы не представляется важной для Участия работы в Акции.

1.1.7. Победитель – Участник Акции, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем и вправе получить от Организатора Приз.

1.1.8. Жюри – группа людей, принимающая окончательное решение о том, кто станет финалистом и победителем Акции. В состав Жюри входят: Программный директор Радиоканала, Музыкальный редактор Радиоканала, Генеральный продюсер музыкального фестиваля «НАШЕСТВИЕ», представитель Организатора.

1.1.9. Призы для победителей Акции:

- для победителя, признанного таковым Жюри Акции и занявшим Первое (1) место – 100 000 рублей, выступление в прямом эфире Радиоканала, ротация аудиозаписи одной (1) песни победителя в эфире Радиоканала пять (5) раз в период с 02.08.2021 г по 06.08.2021 г. Количество призов – 1 штука.

Условия выступления, трансфер в студию и райдер артиста обсуждаются с Организатором дополнительно по телефону, указанному победителем при переписке с уполномоченным представителем Организатора в Социальной Сети. Организатор вправе отказать любым требованиям победителя, которые касаются условий его (победителя) выступления, и выдвинуть свои условия, на которых победителю можно будет выступить в эфире Радиоканала.

- для победителя, признанного таковым Жюри Акции и занявшим Второе (2) место – 70 000 рублей. Количество призов – 1 штука.

- для победителя, признанного таковым Жюри Акции и занявшим Третье (3) место – 50 000 рублей. Количество призов – 1 штука.

Характеристики призов могут не совпадать с ожиданием Участников/Победителей.

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.

1.2. Акция проводится в Социальной сети ежедневно в период с 00:00 (здесь и далее время московское) 17 мая 2021 года по 23:59 23 июля 2021 года (сроки проведения Акции без учета срока вручения призов), в порядке, определенном настоящими Правилами.

1.3 Срок вручения денежных Призов – по будним (рабочим) дням в период с 01.08.2021 г. по 31.08.2021 г. с 11:00 до 18:00. Срок выступления в эфире Радиоканала - 27.07.2021 г.

1.4. Детали получения Призов обсуждаются с победителями дополнительно: уполномоченный представитель Организатора связывается с победителями по телефону, используя номера, которые победители оставили в мессенджере Социальной Сети при переписке с уполномоченным представителем Организатора, не позднее дат указанных в п. 1.3 Правил.

1.5. Подробная информация об организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам ее проведения, сроках и порядке их получения размещается на сайте www.nashe.ru в разделе «Правила розыгрышей» (далее – «Сайт»). Краткая информация объявляется в эфире Радиопрограммы, а также публикуется на официальных страницах Организатора и Радиоканала в Социальной сети.

1.6. Организатор проводит Аксию своими силами и за счет собственных средств.

1.7. Акция проводится в рекламных целях и в целях продвижения российских производителей музыкальных инструментов и музыкального оборудования, привлечения внимания, формирования и поддержания интереса существующей и потенциальной аудитории.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Требования к участникам:

2.1.1. Участником Акции может стать любое физическое дееспособное лицо, являющееся:

2.1.1.1. Достигшим 18-тилетнего возраста гражданином Российской Федерации;

2.1.1.2. Владельцем профиля (личной страницы) в Социальной Сети, на которой размещается Конкурсная работа.

2.1.2. К участию в Акции не допускаются физические лица, являющиеся:

2.1.2.1 Работниками или представителями Организатора и Радиоканала, аффилированными с ними лицами, членами их семей, а также работниками таких аффилированных лиц, других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и членами их семей.

2.2. Каждый Участник Акции:

- должен, по запросу уполномоченного представителя Организатора и/или Радиоканала, сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;

- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции, став победителем Акции, должен сообщить свое подлинное имя;

- лично и самостоятельно участвует в Акции;

- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;

- вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;

- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

2.3. Участник Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной и иной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются Организатором Акции.

2.4. Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением приза по итогам участия в Акции.

2.5. Лица, не названные в п.2.1. Правил, а также лица, признанные судом недееспособными, стать Участниками Акции не могут и не вправе получить Приз.

2.6. Став победителем Акции, Участник, действуя своей волей и в своих интересах, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» дает свое согласие Организатору и третьим лицам (при условии соблюдения требований законодательства РФ об обеспечении конфиденциальности персональных данных и безопасности персональных данных при их обработке) на обработку ими (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, подтверждение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, предоставление, передачу (включая передачу на территории Российской Федерации и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение Организатором и его контрагентами персональных данных Участника, в т.ч. с использованием средств автоматизации и автоматизированных систем управления базами данных, иных программных средств, разработанных по поручению Организатора, а также на ручную, автоматизированную и смешанную обработку персональных данных Участника, как с передачей по внутренней сети Организатора и его контрагентов, а также по сети Интернет, так и без таковой, в целях участия в проводимых Организатором рекламных, маркетинговых и иных программах и акциях, а также осуществления Организатором исследований, направленных на улучшение качества предоставляемых услуг и/или реализуемых товаров, проведения маркетинговых и/или статистических и/или иных исследований, продвижения товаров, работ, услуг, информирования Участника о новых товарах, работах, услугах, специальных предложениях и рекламных акциях, системах скидок и бонусов, предлагаемых Организатором, информирования о совместных услугах Организатора и третьих лиц путем осуществления с Участником прямых контактов с помощью различных средств связи, включая (без ограничений) почтовую рассылку, рассылку на адрес электронной почты (e-mail) Участника, звонки на мобильный телефон и SMS-информирование соответствующей информации, в том числе информации, соответствующей понятию рекламы в смысле ст. 3 Закона № 38-ФЗ «О рекламе», а также в целях выполнения Организатором обязанностей, предусмотренных действующим законодательством РФ, в частности, Налоговым кодексом Российской Федерации. Используемые способы обработки включают, в том числе (без ограничений), следующие: автоматическая проверка написания имен, фамилий, отчеств, паспортных данных, номеров телефона, названий улиц/населенных пунктов, уточнение данных путем телефонной, почтовой связи с Участником или с помощью контактов через сеть Интернет, сегментация базы данных по заданным критериям. Настоящее согласие дается Участником на осуществление любых действий в отношении персональных данных Участника, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, в отношении любой информации, относящейся к Участнику, включая следующую: фамилия, имя, отчество; пол; год, месяц, дата рождения (а в предусмотренных законодательством РФ, в частности, Налоговым кодексом РФ случаях - реквизиты документа, удостоверяющего личность (номер паспорта гражданина Российской Федерации, дата его выдачи, наименование выдавшего органа, а также сведения о регистрации), номера телефонов (рабочего, домашнего, мобильного), адрес электронной почты и другие сведения, предоставленные Участником Организатору по запросу его (Организатора) уполномоченных представителей.

Право выбора третьих лиц, привлекаемых к обработке персональных данных Участника в соответствии с настоящими Правилами, предоставляется Участником Организатору и дополнительного согласования не требует. Сроки обработки персональных данных – пять (5) лет. Обработка персональных данных Организатором осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

Участием в Акции Участник, признанный победителем Акции, также дает свое согласие на размещение своих имени, фамилии, отчества и изображения (фотографии) на сайте Организатора и/или Информационного партнера, а также в печатных изданиях, радио- и телевизионных передачах, в Интернет-СМИ и иных средствах массового распространения информации, включая (без ограничений) Instagram, «ВКонтакте», Facebook, ОК.

2.7. Победители Акции несут обязанность по уплате всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством РФ в связи с получением доходов в виде призов за участие в Акции, в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ, если Организатором не предусмотрено иных условий (как-то самостоятельная оплата всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством РФ самим Организатором), которые озвучиваются Организатором дополнительно в момент вручения приза победителю Акции и/или в момент телефонного разговора уполномоченного представителя Организатора с победителем.

2.8. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с условиями и правилами её проведения.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Акция представляет собой творческое состязание между авторами Конкурсных работ.

3.2. Конкурсные работы выкладываются (загружаются) Участниками Акции на личной странице в Социальной Сети с хештегом #конкурсмирмио.

3.3. Результаты Акции озвучиваются в эфире Радиоканала в рамках Радиопрограммы, а также публикуются на официальных страницах Организатора и Радиоканала в Социальной Сети.

3.4. К Акции допускаются все Участники, соответствующие требованиям, указанным в п. 2.1. настоящих Правил.

3.5. Финалисты Акции, из которых будут выбраны победители Акции, определяются жюри Акции еженедельно с 20 мая 2021 года по 23 июля 2021 года.

3.6. Победители Акции, занявшие первое (1), второе (2) и третье (3) место определяются Жюри в последний день Акции - 26 июля 2021 года.

4. ПРОЦЕДУРА УЧАСТИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. В сроки, указанные в п. 1.2. Правил Участники Акции должны выложить (загрузить) Конкурсную работу на личной странице в Социальной Сети, указав в комментарии к посту:

- название музыкальной группы, исполняющей Конкурсную работу, либо имя (псевдоним) артиста-исполнителя;

- город проживания участников группы либо исполнителя;

- музыкальные инструменты и/или звуковое оборудование российского производства, которое использовалось при создании Конкурсной работы;

4.2. Требования к Конкурсным работам: аудиоролик: формат WAV, 1411 кбит/сек; видеоролик: должен иметь аудио-аналог заданного данным пунктом Правил формата и качества. Количество Конкурсных работ, загружаемых одним Участником неограниченно.

4.3. Выбор Жюри Конкурсных работ, авторы которых будут объявлены финалистами и/или победителями Акции, основывается на соответствии Конкурсных работ следующим критериям экспертной оценки: эстетическое и техническое качество работы, оригинальность решения, художественный уровень, точность соответствия заданию. Третьи лица, ни при каких обстоятельствах, не могут повлиять на выбор Жюри.

4.4. От участия в Конкурсе отстраняются Конкурсные работы:

- противоречащие нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- содержащие нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- разглашающие реальные адреса и телефоны, содержащие информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику, названия и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

- изображающие фашистскую атрибутику (свастики), сцены насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающие телесные страдания людей и животных, интимные сцены, иную информацию, в любой форме унижающую достоинство человека или группы людей, а также информацию, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

Также не допускается использование чужих текстов, видео и - фотоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

4.5. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

4.6. Конкурсные работы, представленные после даты окончания приёма работ, указанной в п. 1.2. Правил, не рассматриваются.

4.7. Жюри имеет право без уведомления Участников Акции не принимать работы, содержание которых не соответствует или противоречит Правилам об Акции, в том числе, в части соблюдения технических требований и ограничений, изложенных в пунктах 4.1. и 4.5. Правил.

5. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА НА КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ

5.1. Представляя Конкурсную работу для участия в Акции, каждый Участник гарантирует, что является правообладателем, как аудиоряда Конкурсной работы, так и видеоряда (при наличии) Конкурсной работы, то есть является автором музыкального произведения, представленного в качестве Конкурсной работы для участия в Акции. Таким образом, Участник подтверждает, что исключительное право использования Конкурсной работы не передано третьим лицам. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у Участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

5.2. Участники Акции предоставляют Организатору на безвозмездной основе неисключительную лицензию (далее - «Лицензия») на Конкурсные работы в пределах, установленных настоящим разделом Правил. Участники предоставляют Организатору Лицензию на право использования Конкурсных работ для целей организации и проведения Акции, а также для последующего использования в качестве рекламы, в том числе на выставках, в общественных местах и в иных целях, не противоречащих нормам международного права и законодательству Российской Федерации. Организатор вправе использовать Конкурсные работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь): размещение в средствах массовой информации, размещение на интернет-платформах Организатора, интернет-сайтах органов государственной власти и местного самоуправления, социальных сетях, публичный показ в целях обсуждения аудиториями Конкурсных работ, организация выставок и форумов, в том числе в образовательных организациях, библиотеках, тематических клубах и др.

5.3. Участник гарантирует, что предоставление Лицензии не нарушает права и интересы третьих лиц.

5.4. Организатор вправе предоставлять лицензию третьим лицам (сублицензирование).

5.5. Организатор вправе не представлять отчёты об использовании Конкурсных работ.

5.6. Участник разрешает Организатору использовать Конкурсные работы без указания имён их авторов, правообладателя, Участника Акции.

5.7. Участник разрешает Организатору внесение в Конкурсные работы изменений, снабжение Конкурсных работ комментариями, пояснениями.

5.8. Участники несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением Конкурсных работ на Странице, Сайте и в Социальной сети, а также с последующим использованием Конкурсных работ способами, указанными в Правилах, Участник Акции обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

6. ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ

6.1. После завершения Акции уполномоченный представитель Организатора в срок до 26 июля 2021 года связывается с победителями Акции по контактными телефонам, указанным победителями в переписке в мессенджере Социальной Сети с уполномоченным представителем Организатора для уточнения деталей передачи им призов.

6.2. Вручение призов победителям Акции осуществляется в период указанный в п. 1.3. Правил. Точные дата и время вручения приза конкретному победителю определяется Организатором самостоятельно.

6.3. Для получения приза победитель должен выполнить следующие действия:

- предъявить уполномоченным представителям Организатора данные паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ;
- предоставить информацию для подачи сведений в налоговую инспекцию, содержащую ФИО, дату рождения, наименование документа, удостоверяющего личность, его №, место и время выдачи, место жительства, телефон, данные ИНН, и прочие необходимые данные.

6.4. В случае если победитель по какой-либо причине не может получить присужденный приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и нотариально удостоверенных копий документов, указанных в п. 6.3. Правил.

6.5. Оценка полноты, точности, своевременности и правильности всех сведений, сообщенных Участником Акции, определение выигравших призы победителей, осуществляются Организатором самостоятельно, по его собственному усмотрению, и относятся к его исключительной компетенции.

6.6. В случае если предъявленные данные, указанные в п. 6.3. Правил, вызывают сомнения в их достоверности и подлинности, Организатор оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов призы не выдавать.

В случае установления Организатором факта представления недействительных и/или недостоверных данных, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, приз не выдается.

6.7. В случае если победитель отказывается получить приз и/или не воспользуется предоставленным правом на получение приза в порядке и сроки, определенные Организатором, Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться призом.

6.8. Каждому победителю может быть вручено не более 1 (одного) приза. Призы, выдаваемые в натуральной форме, не подлежат обмену на денежные средства.

6.9. Организатор не несет ответственности за невручение присужденного приза, если победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного приза, не востребовал или не получил присужденный приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6.10. Денежный приз вручается победителю путем перевода на предоставленные им (победителем) уполномоченному представителю Организатора банковские реквизиты. В случае если денежный приз не доставлен по вине банка-отправителя и/или банка-получателя, что подтверждается соответствующими документами, Организатор не несет ответственности за утрату отправленного приза. Повторная отправка или предоставление приза не производится.

6.11. В случае если Организатору не удалось связаться с победителем Акции по контактными данным, указанным победителем при переписке с уполномоченным представителем Организатора в мессенджере Социальной Сети в срок до 26 июля 2021 года, Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных призов.

6.12. Организатор оставляет за собой право заменить призы на другие, эквивалентные по стоимости.

6.13. В случае отказа победителя Акции от приза по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества призов без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.

6.14. Участники уведомлены, что данные об Участниках, получивших призы, могут быть переданы Организатором налоговому органу в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства.

7. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Участник Акции подтверждает, что, участвуя в Конкурсе, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

7.2. Участники Акции подтверждают, что фамилии, имена и отчества Участников и/или членов семей Участников, результаты участия в Акции могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения.

7.3. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов Организатора, без выплаты каких-либо вознаграждений.

7.4. Организатор вправе изменить настоящие Правила или отменить Аксию целиком или частично в первой половине срока Акции, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Акции производится путем размещения соответствующей информации на Сайте.

7.5. Организатор вправе запретить участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

7.6. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, отправив письменный запрос по адресу, указанному в п. 1.1.1. Правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

7.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.8. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальных сетей и прочих Интернет-ресурсов.

7.9. Любая и всякая помощь, оказанная третьим лицом Участнику Акции во время проведения Акции, не предоставляет третьему лицу никаких прав, связанных с участием в Акции, в том числе, права требовать от Организатора предоставить права и/или выполнить обязательства.

7.10. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой её части и/или настоящих Правил, решения Организатора являются окончательными и обжалованию не подлежат.

7.11. Радиоканал всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

7.12. Организатор/Радиоканал не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбой во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

7.13. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ и при недостижении согласия могут быть переданы на рассмотрение судебных органов.

7.14. Заглавия в настоящих Правилах приводятся исключительно для удобства работы с текстом и не должны приниматься во внимание. Заголовки к разделам, пунктам и подпунктам, а также их нумерация служат только для целей ссылок на них и не определяют, не ограничивают и не изменяют смысла, содержания или толкования настоящих Правил.

7.15. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях») или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие.

7.16. Ответственность Организатора по выдаче Приза ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

7.17. Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованного Приза и возможность его востребования по истечении сроков получения Приза.

7.18. Организатор и Радиоканал не несут ответственности за:

- Недостоверные сведения, указанные Участником.
- Искажение информации в Социальной Сети и на Сайте, в том числе при загрузке данных Участника, иные сбои технологического характера, влияющие на сроки и порядок проведения Акции и ее результаты, произошедшие по вине Интернет-провайдера, услугами которого пользуется Участник, Организатор и/или Радиоканал.
- Нарушение своих обязательств в связи с возникновением обстоятельств непреодолимой силы, включая, но, не ограничиваясь: наводнение, пожар, землетрясение, военные действия, запреты/ограничения уполномоченных государственных органов и другие подобные обстоятельства, предвидеть и устранить действие которых Организатор или Радиоканал не в силах.