

г. Москва
14.05.2021

ПРАВИЛА АКЦИИ «Хит-хантеры»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и понятия, используемые в настоящих Правилах:

1.1.1. Организатор – Национальная организация участников музыкальной индустрии развития музыкальных инструментов и оборудования «МИР-МИО», ИНН: 7729440130, ОГРН: 1087799004721, адрес места нахождения: 119602, Москва город, улица Академика Анохина, 2, корпус 2, 237.

Оператор – ООО «Мейн ин Мейн», ИНН 7709928088 / КПП 770901001, ОГРН 1137746373995, юридический адрес: 105120, г.Москва, 4-й Сыромятнический пер., д.1/8, стр.6, ЭТ/ПОМ/СЕК 2/1/М.

1.1.2. Радиоканал – «НАШЕ радио» (Свидетельство о регистрации Эл № ФС 77-48384, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций; Лицензия на осуществление радиовещания радиоканала серия РВ №20507, выданная Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций; учредитель СМИ ООО «Наше Радио») – информационный партнёр Акции.

1.1.3. Радиопрограмма – живой контент, который передается в эфир в установленном порядке на территории Российской Федерации (шоу «10 БАЛЛОВ»).

1.1.4. Акция – рекламная акция «Хит-хантеры», проводимая в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами в Социальной Сети Vkontakte, расположенной по адресу: <https://vk.com>. (далее «Социальная Сеть»). Акция проводится в соответствии с требованиями законодательства РФ и настоящими Правилами проведения.

1.1.5. Участник Акции (далее - «Участник») – лицо, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами и желающее принять участие в Акции, автор музыкального контента, созданного с помощью музыкальных инструментов или музыкального оборудования российских производителей.

1.1.6. Конкурсная работа – аудио - либо видео - ролик с музыкальной композицией (музыкальным контентом) за авторством Участника, опубликованный в личном профиле (на личной странице) Участника в Социальной Сети с хештегом #конкурсмирмио. При создании Конкурсной работы обязательно должны использоваться музыкальные инструменты и/или звуковое оборудование российского производства. Российские музыкальные инструменты и звуковое оборудование – это музыкальные инструменты, произведённые на территории Российской Федерации, российскими мастерами и/или компаниями, входящими в состав Национальной ассоциации. Список компаний представлен на сайте <https://mir-mio.ru> в разделе Участники. Организатор оставляет за собой право расширять список и добавлять новых производителей.

Дата создания Конкурсной работы не представляется важной для Участия работы в Акции.

1.1.7. Победитель – Участник Акции, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем и вправе получить от Организатора Приз.

1.1.8. Жюри – группа людей, принимающая окончательное решение о том, кто станет финалистом и победителем Акции. В состав Жюри входят: Программный директор Радиоканала, Музыкальный редактор Радиоканала, Генеральный продюсер музыкального фестиваля «НАШЕСТВИЕ», представитель Организатора.

1.1.9. Призы для победителей Акции:

- для победителя, признанного таковым Жюри Акции и занявшим Первое (1) место – 100 000 рублей, выступление в прямом эфире Радиоканала, ротация аудиозаписи одной (1) песни победителя в эфире Радиоканала пять (5) раз в период с 02.08.2021 г по 06.08.2021 г. Количество призов – 1 штука.

Условия выступления, трансфер в студию и райдер артиста обсуждаются с Организатором дополнительно по телефону, указанному победителем при переписке с уполномоченным представителем Организатора в Социальной Сети. Организатор вправе отказать любым требованиям победителя, которые касаются условий его (победителя) выступления, и выдвинуть свои условия, на которых победителю можно будет выступить в эфире Радиоканала.

- для победителя, признанного таковым Жюри Акции и занявшим Второе (2) место – 70 000 рублей. Количество призов – 1 штука.

- для победителя, признанного таковым Жюри Акции и занявшим Третье (3) место – 50 000 рублей. Количество призов – 1 штука.

Характеристики призов могут не совпадать с ожиданием Участников/Победителей.

Призовой фонд Акции формируется за счет собственных средств ООО «Мейн ин Мейн».

1.2. Акция проводится в Социальной сети ежедневно в период с 00:00 (здесь и далее время московское) 17 мая 2021 года по 23:59 23 июля 2021 года (сроки проведения Акции без учета срока вручения призов), в порядке, определенном настоящими Правилами.

1.3 Срок вручения денежных Призов – по будним (рабочим) дням в период с 01.08.2021 г. по 31.08.2021 г. с 11:00 до 18:00. Срок выступления в эфире Радиоканала - 27.07.2021 г.

1.4. Детали получения Призов обсуждаются с победителями дополнительно: уполномоченный представитель Оператора связывается с победителями по телефону, используя номера, которые победители оставили в мессенджере Социальной Сети при переписке с уполномоченным представителем Организатора, не позднее дат указанных в п. 1.3 Правил.

1.5. Подробная информация об организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам ее проведения, сроках и порядке их получения размещается на сайте www.nashe.ru в разделе «Правила розыгрышей» (далее – «Сайт»). Краткая информация объявляется в эфире Радиопрограммы, а также публикуется на официальных страницах Организатора и Радиоканала в Социальной сети.

1.6. Организатор проводит Аксию с привлечением уполномоченного оператора ООО «Мейн ин Мейн»;

1.7. Акция проводится в рекламных целях и в целях продвижения российских производителей музыкальных инструментов и музыкального оборудования; а также с целью привлечения внимания музыкального сообщества к инструментам российских производителей, формирования и поддержания интереса существующей и потенциальной аудитории к исполнительскому искусству с использованием инструментов российских производителей.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Требования к участникам:

2.1.1. Участником Акции может стать любое физическое дееспособное лицо, являющееся:

2.1.1.1. Достигшим 18-тилетнего возраста гражданином Российской Федерации;

2.1.1.2. Владелец профиля (личной страницы) в Социальной Сети, на которой размещается Конкурсная работа.

2.1.2. К участию в Акции не допускаются физические лица, являющиеся:

2.1.2.1 Работниками или представителями Организатора/Оператора и Радиоканала, аффилированными с ними лицами, членами их семей, а также работниками таких аффилированных лиц, других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и членами их семей.

2.2. Каждый Участник Акции:

- должен, по запросу уполномоченного представителя Организатора/Оператора и/или Радиоканала, сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;

- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции, став победителем Акции, должен сообщить свое подлинное имя;

- лично и самостоятельно участвует в Акции;

- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;

- вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;

- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

2.3. Участник Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной и иной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются Организатором/Оператором Акции.

2.4. Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением приза по итогам участия в Акции.

2.5. Лица, не названные в п.2.1. Правил, а также лица, признанные судом недееспособными, стать Участниками Акции не могут и не вправе получить Приз.

2.6. Став победителем Акции, Участник, действуя своей волей и в своих интересах, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» дает свое согласие Организатору/Оператору и третьим лицам (при условии соблюдения требований законодательства РФ об обеспечении конфиденциальности персональных данных и безопасности персональных данных при их обработке) на обработку ими (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, подтверждение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, предоставление, передачу (включая передачу на территории Российской Федерации и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение Организатором/Оператором и его контрагентами персональных данных Участника, в т.ч. с использованием средств автоматизации и автоматизированных систем управления базами данных, иных программных средств, разработанных по поручению Организатора/Оператора, а также на ручную, автоматизированную и смешанную обработку персональных данных Участника, как с передачей по внутренней сети Организатора/Оператора и его контрагентов, а также по сети Интернет, так и без таковой, в целях участия в проводимых Организатором/Оператором рекламных, маркетинговых и иных программах и акциях, а также осуществления Организатором/Оператором исследований, направленных на улучшение качества предоставляемых услуг и/или реализуемых товаров, проведения маркетинговых и/или статистических и/или иных исследований, продвижения товаров, работ, услуг, информирования Участника о новых товарах, работах, услугах, специальных предложениях и рекламных акциях, системах скидок и бонусов, предлагаемых Организатором, информирования о совместных услугах Организатора/Оператора и третьих лиц путем осуществления с Участником прямых контактов с помощью различных средств связи, включая (без ограничений) почтовую рассылку, рассылку на адрес электронной почты (e-mail) Участника, звонки на мобильный телефон и SMS-информирование соответствующей информации, в том числе информации, соответствующей понятию рекламы в смысле ст. 3 Закона № 38-ФЗ «О рекламе», а также в целях выполнения Организатором/Оператором обязанностей, предусмотренных действующим законодательством РФ, в частности, Налоговым кодексом Российской Федерации. Используемые способы обработки включают, в том числе (без ограничений), следующие: автоматическая проверка написания имен, фамилий, отчеств, паспортных данных, номеров телефона, названий улиц/населенных пунктов, уточнение данных путем телефонной, почтовой связи с Участником или с помощью контактов через сеть Интернет, сегментация базы данных по заданным критериям. Настоящее согласие дается Участником на осуществление любых действий в отношении персональных данных Участника, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, в отношении любой информации, относящейся к Участнику, включая следующую: фамилия, имя, отчество; пол; год, месяц, дата рождения (а в предусмотренных законодательством РФ, в частности, Налоговым кодексом РФ случаях - реквизиты документа, удостоверяющего личность (номер паспорта гражданина Российской Федерации, дата его выдачи, наименование выдавшего органа, а также сведения о регистрации), номера телефонов (рабочего, домашнего, мобильного), адрес электронной почты и другие сведения, предоставленные Участником Организатору/Оператору по запросу его (Организатора/Оператора) уполномоченных представителей.

Право выбора третьих лиц, привлекаемых к обработке персональных данных Участника в соответствии с настоящими Правилами, предоставляется Участником Организатору/Оператору и дополнительного согласования не требует. Сроки обработки персональных данных – пять (5) лет. Обработка персональных данных Организатором/Оператором осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

Участием в Акции Участник, признанный победителем Акции, также дает свое согласие на размещение своих имени, фамилии, отчества и изображения (фотографии) на сайте Организатора/Оператора и/или Информационного партнера, а также в печатных изданиях, радио- и телевизионных передачах, в Интернет-СМИ и иных средствах массового распространения информации, включая (без ограничений) Instagram, «ВКонтакте», Facebook, ОК.

2.7. Победители Акции несут обязанность по уплате всех налогов и сборов, предусмотренных

действующим законодательством РФ в связи с получением доходов в виде призов за участие в Акции, в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ, если Организатором не предусмотрено иных условий (как-то самостоятельная оплата всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством РФ самим Организатором), которые озвучиваются Организатором/Оператором дополнительно в момент вручения приза победителю Акции и/или в момент телефонного разговора уполномоченного представителя Организатора/Оператора с победителем.

2.8. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с условиями и правилами её проведения.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Акция представляет собой творческое состязание между авторами Конкурсных работ.

3.2. Конкурсные работы выкладываются (загружаются) Участниками Акции на личной странице в Социальной Сети с хештегом #конкурсмиро.

3.3. Результаты Акции озвучиваются в эфире Радиоканала в рамках Радиопрограммы, а также публикуются на официальных страницах Организатора и Радиоканала в Социальной Сети.

3.4. К Акции допускаются все Участники, соответствующие требованиям, указанным в п. 2.1. настоящих Правил.

3.5. Финалисты Акции, из которых будут выбраны победители Акции, определяются жюри Акции еженедельно с 20 мая 2021 года по 23 июля 2021 года.

3.6. Победители Акции, занявшие первое (1), второе (2) и третье (3) место определяются Жюри в последний день Акции - 26 июля 2021 года.

4. ПРОЦЕДУРА УЧАСТИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. В сроки, указанные в п. 1.2. Правил Участники Акции должны выложить (загрузить) Конкурсную работу на личной странице в Социальной Сети, указав в комментарии к посту:

- название музыкальной группы, исполняющей Конкурсную работу, либо имя (псевдоним) артиста-исполнителя;
- город проживания участников группы либо исполнителя;
- музыкальные инструменты и/или звуковое оборудование российского производства, которое использовалось при создании Конкурсной работы;

4.2. Требования к Конкурсным работам: аудиоролик: формат WAV, 1411 кбит/сек; видеоролик: должен иметь аудио-аналог заданного данным пунктом Правил формата и качества. Количество Конкурсных работ, загружаемых одним Участником неограниченно.

4.3. Выбор Жюри Конкурсных работ, авторы которых будут объявлены финалистами и/или победителями Акции, основывается на соответствии Конкурсных работ следующим критериям экспертной оценки: эстетическое и техническое качество работы, оригинальность решения, художественный уровень, точность соответствия заданию. Третьи лица, ни при каких обстоятельствах, не могут повлиять на выбор Жюри.

4.4. От участия в Конкурсе отстраняются Конкурсные работы:

- противоречащие нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- содержащие нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;
- разглашающие реальные адреса и телефоны, содержащие информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику, названия и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;
- изображающие фашистскую атрибутику (свастики), сцены насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающие телесные страдания людей и животных, интимные сцены, иную информацию, в любой форме унижающую достоинство человека или группы людей, а также информацию, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

Также не допускается использование чужих текстов, видео и - фотоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

4.5. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

4.6. Конкурсные работы, представленные после даты окончания приёма работ, указанной в п 1.2. Правил, не рассматриваются.

4.7. Жюри имеет право без уведомления Участников Акции не принимать работы, содержание которых не соответствует или противоречит Правилам об Акции, в том числе, в части соблюдения технических требований и ограничений, изложенных в пунктах 4.1. и 4.5. Правил.

5. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА НА КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ

5.1. Представляя Конкурсную работу для участия в Акции, каждый Участник гарантирует, что является правообладателем, как аудиоряда Конкурсной работы, так и видеоряда (при наличии) Конкурсной работы, то есть является автором музыкального произведения, представленного в качестве Конкурсной работы для участия в Акции. Таким образом, Участник подтверждает, что исключительное право использования Конкурсной работы не передано третьим лицам. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у Участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

5.2. Участники Акции предоставляют Организатору на безвозмездной основе неисключительную лицензию (далее - «Лицензия») на Конкурсные работы в пределах, установленных настоящим разделом Правил. Участники предоставляют Организатору Лицензию на право использования Конкурсных работ для целей организации и проведения Акции, а также для последующего использования в качестве рекламы, в том числе на выставках, в общественных местах и в иных целях, не противоречащих нормам международного права и законодательству Российской Федерации. Организатор вправе использовать Конкурсные работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь): размещение в средствах массовой информации, размещение на интернет-платформах Организатора, интернет-сайтах органов государственной власти и местного самоуправления, социальных сетях, публичный показ в целях обсуждения аудиториями Конкурсных работ, организация выставок и форумов, в том числе в образовательных организациях, библиотеках, тематических клубах и др.

5.3. Участник гарантирует, что предоставление Лицензии не нарушает права и интересы третьих лиц.

5.4. Организатор/Оператор вправе предоставлять лицензию третьим лицам (сублицензирование).

5.5. Организатор/Оператор вправе не представлять отчёты об использовании Конкурсных работ.

5.6. Участник разрешает Организатору использовать Конкурсные работы без указания имён их авторов, правообладателя, Участника Акции.

5.7. Участник разрешает Организатору/Оператору внесение в Конкурсные работы изменений, снабжение Конкурсных работ комментариями, пояснениями.

5.8. Участники несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением Конкурсных работ на Странице, Сайте и в Социальной сети, а также с последующим использованием Конкурсных работ способами, указанными в Правилах, Участник Акции обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

6. ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ

6.1. После завершения Акции уполномоченный представитель Организатора/Оператора в срок до 26 июля 2021 года связывается с победителями Акции по контактными телефонам, указанным победителями в переписке в мессенджере Социальной Сети с уполномоченным представителем Организатора для уточнения деталей передачи им призов.

6.2. Вручение призов победителям Акции осуществляется в период указанный в п. 1.3. Правил. Точные дата и время вручения приза конкретному победителю определяется Организатором/Оператором самостоятельно.

6.3. Для получения приза победитель должен выполнить следующие действия:

- предъявить уполномоченным представителям Организатора/Оператора данные паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ;

- предоставить информацию для подачи сведений в налоговую инспекцию, содержащую ФИО, дату рождения, наименование документа, удостоверяющего личность, его №, место и время выдачи, место жительства, телефон, данные ИНН, и прочие необходимые данные.

6.4. В случае если победитель по какой-либо причине не может получить присужденный приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и нотариально удостоверенных копий документов, указанных в п. 6.3. Правил.

6.5. Оценка полноты, точности, своевременности и правильности всех сведений, сообщенных Участником Акции, определение выигравших призы победителей, осуществляются Организатором/Оператором самостоятельно, по его собственному усмотрению, и относятся к его исключительной компетенции.

6.6. В случае если предъявленные данные, указанные в п. 6.3. Правил, вызывают сомнения в их достоверности и подлинности, Организатор/Оператор оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов призы не выдавать.

В случае установления Организатором/Оператором факта представления недействительных и/или недостоверных данных, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, приз не выдается.

6.7. В случае если победитель отказывается получить приз и/или не воспользуется предоставленным правом на получение приза в порядке и сроки, определенные Организатором/Оператором, Оператор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться призом.

6.8. Каждому победителю может быть вручено не более 1 (одного) приза. Призы, выдаваемые в натуральной форме, не подлежат обмену на денежные средства.

6.9. Организатор/Оператор не несет ответственности за невручение присужденного приза, если победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного приза, не востребовал или не получил присужденный приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6.10. Денежный приз вручается победителю путем перевода на предоставленные им (победителем) уполномоченному представителю Организатора/Оператора банковские реквизиты. В случае если денежный приз не доставлен по вине банка-отправителя и/или банка-получателя, что подтверждается соответствующими документами, Организатор/Оператор не несет ответственности за утрату отправленного приза. Повторная отправка или предоставление приза не производится.

6.11. В случае если Организатору/Оператору не удалось связаться с победителем Акции по контактному данным, указанным победителем при переписке с уполномоченным представителем Организатора/Оператора в мессенджере Социальной Сети в срок до 26 июля 2021 года, Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза. При этом Организатор/Оператор не осуществляет хранение невостребованных призов.

6.12. Организатор/Оператор оставляет за собой право заменить призы на другие, эквивалентные по стоимости.

6.13. В случае отказа победителя Акции от приза по какой-либо причине, Организатор/Оператор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества призов без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.

6.14. Участники уведомлены, что данные об Участниках, получивших призы, могут быть переданы Организатором/Оператором налоговому органу в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства.

7. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Участник Акции подтверждает, что, участвуя в Конкурсе, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

7.2. Участники Акции подтверждают, что фамилии, имена и отчества Участников и/или членов семей Участников, результаты участия в Акции могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения.

7.3. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов Организатора, без выплаты каких-либо вознаграждений.

7.4. Организатор/Оператор вправе изменить настоящие Правила или отменить Аксию целиком или частично в первой половине срока Акции, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Акции производится путем размещения соответствующей информации на Сайте.

7.5. Организатор/Оператор вправе запретить участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

7.6. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, отправив письменный запрос по адресу, указанному в п. 1.1.1. Правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

7.7. Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.8. Организатор/Оператор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальных сетей и прочих Интернет-ресурсов.

7.9. Любая и всякая помощь, оказанная третьим лицом Участнику Акции во время проведения Акции, не предоставляет третьему лицу никаких прав, связанных с участием в Акции, в том числе, права требовать от Организатора/Оператора предоставить права и/или выполнить обязательства.

7.10. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой её части и/или настоящих Правил, решения Организатора являются окончательными и обжалованию не подлежат.

7.11. Радиоканал всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

7.12. Организатор/Радиоканал не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

7.13. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ и при недостижении согласия могут быть переданы на рассмотрение судебных органов.

7.14. Заглавия в настоящих Правилах приводятся исключительно для удобства работы с текстом и не должны приниматься во внимание. Заголовки к разделам, пунктам и подпунктам, а также их нумерация служат только для целей ссылок на них и не определяют, не ограничивают и не изменяют смысла, содержания или толкования настоящих Правил.

7.15. Акция не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях») или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие.

7.16. Ответственность Организатора/Оператора по выдаче Приза ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

7.17. Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованного Приза и возможность его востребования по истечении сроков получения Приза.

7.18. Организатор/Оператор и Радиоканал не несут ответственности за:

- Недостоверные сведения, указанные Участником.
- Искажение информации в Социальной Сети и на Сайте, в том числе при загрузке данных Участника, иные сбои технологического характера, влияющие на сроки и порядок проведения Акции и ее

результаты, произошедшие по вине Интернет-провайдера, услугами которого пользуется Участник, Организатор/Оператор и/или Радиоканал.

- Нарушение своих обязательств в связи с возникновением обстоятельств непреодолимой силы, включая, но, не ограничиваясь: наводнение, пожар, землетрясение, военные действия, запреты/ограничения уполномоченных государственных органов и другие подобные обстоятельства, предвидеть и устранить действие которых Организатор/Оператор или Радиоканал не в силах.