

## Правила конкурса «ПРИМОЧКА»

### 1. Наименование конкурса (далее – «Конкурс») – «ПРИМОЧКА»

1.1. Конкурс направлен на продвижение и популяризацию продукции под товарным знаком **KLIPSCN** (далее – «Товар»), проводится с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к Товару и стимулированию потребительского спроса на Товар.

1.2. Конкурс не является стимулирующей лотереей, лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.

1.3. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

### 2. Информация об организаторе и информационном партнере Конкурса

2.1. Организатор Конкурса – ООО «Симпл Дистрибьюшн» (далее «Организатор»).

2.2. Адрес места нахождения Организатора – 115088, город Москва, Угрешская улица, дом 2 строение 91, эт м п. 01. Почтовый адрес Организатора – 115088, город Москва, Угрешская улица, дом 2 строение 91, эт м п. 01.

2.3. Информационный партнер Конкурса – ООО «Классик Рок», учредитель СМИ Радиоканал «ROCK FM» (далее «Радиоканал»). Лицензия на осуществление радиовещания Серия РВ № 21582, выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 02 августа, 2012 года.

2.4. Адрес места нахождения Информационного партнера – 123060, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д.39, корп. 2, этаж 3, пом.10. Почтовый адрес Информационного партнера – 123060, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д.39, корп. 2, этаж 3, пом.10.

### 3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Срок проведения Конкурса – по понедельникам и пятницам с 21 декабря 2020 года по 22 января 2021 года включительно, исключая выходные, праздничные дни, а также дни профилактических работ на Радиоканале. Точные дни проведения конкурса: 21 декабря 2020 года, 28 декабря 2020 года, 15 января 2021 года, 22 января 2021 года.

- Прием ответов на конкурсные вопросы осуществляется в указанные в п. 3.1 Правил сроки, в промежутке с 10:00 до 11:00 по московскому времени. Точное время приема и обработки ответов на конкурсное задание озвучивает ведущий Радиоканала в Эфире Радиоканала в обозначенный выше промежуток времени.
- Объявление победителей Конкурса производится ведущими Радиоканала ежедневно в указанные в п. 3.1. Правил сроки, в обозначенный выше промежуток времени.
- Вручение призов победителям Конкурса осуществляется в период с 21 декабря 2020 года по 12 февраля 2021 года включительно.

### 4. Требования к Участникам Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут быть только полностью дееспособные граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет и старше, постоянно проживающие на территории РФ, владельцы номера мобильного телефона (т.е. являющиеся абонентами по

договору оказания услуг подвижной (сотовой) связи), который был указан в специальной форме «ОТПРАВИТЬ СООБЩЕНИЕ» на сайте <https://www.rockfm.ru>. (далее «Сайт»).  
Услуга бесплатная.

4.2. Работники Организатора и Радиоканала, а также члены их семей, аффилированные лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Конкурса, не имеют права участвовать в Конкурсе.

## **5. Порядок и сроки информирования Участников Конкурса**

5.1. Информирование Участников Конкурса проводится путем: размещения настоящих Правил в глобальной Сети Интернет по адресу: <https://www.rockfm.ru>, в разделе «ПРАВИЛА РОЗЫГРЫШЕЙ» в течение всего срока проведения Конкурса, а также устного анонсирования в эфире Радиоканала в обозначенные в п. 3.1. Правил сроки.

5.2. Информация о результатах Конкурса озвучивается в эфире Радиоканала в обозначенные в п. 3.1. Правил сроки.

5.3. Информирование победителей осуществляется в порядке, указанном в п. 10.1. Правил.

## **6. Призы**

6.1. Призы Конкурса включают:

6.1.1. Наушники Klipsch T5II TW Silver (2 штуки). Розыгрываются 21 декабря 2020 года и 15 января 2021 года.

6.1.2. Портативная акустическая система Klipsch Heritage Groove (2 штуки).

Розыгрывается 28 декабря 2020 года и 22 января 2021 года.

Общее количество призов: 4 штуки.

6.2. Победители Конкурса самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством, в связи с получением приза.

6.3. Ответственность Организатора по выдаче призов победителям Конкурса ограничена исключительно количеством призов, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии к качеству выдаваемых призов Организатором не принимаются. Все претензии к качеству направляются непосредственно производителю

## **7. Порядок проведения Конкурса**

7.1. По понедельникам, в сроки, указанные в п. 3.1. Правил в эфире Радиоканала ведущий просит слушателей оставлять заявки со словом «КЛИПШ» на Сайте, с помощью формы «ОТПРАВИТЬ СООБЩЕНИЕ» (далее «Заявка»). В Заявке также указывается номер мобильного телефона Участника. Далее ведущий перезванивает одному из слушателей, оставившему Заявку - и задает ему вопрос Конкурса. Ответив правильно, Участник получает Приз Конкурса от Организатора. При неверном ответе первого Участника, ведущий перезванивает следующему Участнику Конкурса - и задает ему тот же вопрос, что и предыдущему Участнику. Ситуация повторяется до того момента, пока один из Участников не даст правильный ответ. Выбор Заявок, авторам которых перезванивает ведущий, происходит в произвольном, случайном порядке и полностью зависит от ведущего. Третьи лица, ни при каких обстоятельствах, не могут повлиять на выбор ведущим той или иной Заявки.

## **8. Порядок участия в Конкурсе**

8.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо выполнить следующие действия:

8.1.1. Прослушать эфир Радиоканала в обозначенные в п. 3.1 Правил сроки и ответить на вопрос ведущего Радиоканала, предварительно отправив Заявку на Участие в Конкурсе.

- 8.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 8.1.1. лицо становится Участником Конкурса при условии соответствия требованиям, указанным в п. 4.1.
- 8.3. Допускается отправлять свою Заявку неограниченное количество раз.

## **9. Порядок определения победителей Конкурса**

- 9.1. Победители Конкурса определяются в эфире Радиоканала ведущим в указанные в п.3.1. Правил сроки.
- 9.2. Победителем может стать только один человек, с которым ведущий связался по телефону, и который дал правильный ответ на вопрос ведущего.

## **10. Порядок передачи призов победителям Конкурса**

- 10.1. После завершения конкурса представители Организатора в срок до 1 февраля 2021 года связываются с победителями Конкурса по контактными данным, указанным победителями при регистрации на участие в Конкурсе в форме «ОТПРАВИТЬ СООБЩЕНИЕ» на Сайте, для уточнения более удобного времени передачи им призов.
- 10.2. Передача призов осуществляется Организатором лично победителю Конкурса по адресу: 115088, город Москва, Угрешская улица, дом 2 строение 91, эт м п. 01. Выдача призов осуществляется после предъявления документа, удостоверяющего личность победителя. При передаче приза Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 3-х экземплярах и по требованию предоставить уполномоченным представителям Организатора свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, дату рождения, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации и ИНН.
- 10.3. Призы будут выданы победителям в срок не позднее 12 февраля 2021 года. При этом Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза в момент личного вручения приза победителю Конкурса.
- 10.4. В случае если Организатору не удалось связаться с победителем Конкурса по контактными данным, указанным победителем при регистрации в срок до 1 февраля 2021 года, Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных призов.
- 10.5. Внешний вид призов может отличаться от изображений, опубликованных в открытых источниках, доступных участнику Конкурса. Организатор оставляет за собой право заменить призы на другие, эквивалентные по стоимости.
- 10.6. Денежный эквивалент приза не выдается.
- 10.7. В случае отказа победителя Конкурса от приза по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества призов без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.
- 10.8. Участники уведомлены, что данные об Участниках могут быть переданы Организатором налоговому органу в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства.

## **11. Прочие положения**

- 11.1. Участник Конкурса подтверждает, что, участвуя в Конкурсе, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 11.2. Участники Конкурса подтверждают, что фамилии, имена и отчества Участников и/или членов семей Участников, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения.
- 11.3. Участники Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов о Товаре, без выплаты каких-либо вознаграждений.

11.4. Организатор вправе изменить настоящие Правила или отменить Конкурс целиком или частично в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 5.1. Правил.

11.5. Организатор вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

11.6. В случае получения Организатором персональных данных Участника, Участник, предоставляя такие данные, тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором любым способом в целях коммуникаций, информационного обмена и предоставления призов в рамках настоящего Конкурса, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию условий Конкурса, и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, отправив письменный запрос по адресу, указанному в п. 2. Правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

11.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

11.8. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальных сетей и прочих Интернет-ресурсов.

11.9. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).