

г. Москва
14.08.2024 г.

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИЙ
В ЭФИРЕ РАДИОКАНАЛА «НАШЕ РАДИО»**
(далее по тексту – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Акции в эфире радиоканала¹ – рекламная акция, которая проводится Организатором при поддержке Информационного партнера на радиоканале «Наше Радио» г. Москвы (далее – «Радиостанция», Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-48384 от 27.01.2012 г.) в любой из указанных радиопрограмм: «Кинопробы», «Кто кого?», «Гадание», «Глоголиус», «Словарный запас», «Успеть за 60 секунд», «Рифмы», «Лучший комментарий в теме», «В моменте» (далее по тексту – «Радиопрограмма»). Акции проводится для ознакомления аудитории Радиостанции с продукцией Организатора, в том числе в целях продвижения продукции Организатора.

1.2. Полную информацию о настоящей Акции участники могут получить на специальной странице Акции: <https://www.nashe.ru/news/rules> (далее - «Сайт»), а также в радиоэфире Радиостанции. Информация на Сайте является обязательной для исполнения участниками Акции.

1.3. Акция не является стимулирующим мероприятием, лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с законодательством РФ.

1.4. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.5. Если Вы не принимаете в полном объеме условиями настоящих Правил, то не принимайте участие в Акции и не предпринимайте действия, предусмотренные условиями Акции. Совершение Вами действий, указанных в настоящих Правилах (т.е. принятие участия в настоящей Акции), означает ознакомление и полное согласие с условиями настоящих Правил.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Информационным партнером Акции является (учредитель Радиостанции, Радиопрограммы):

Общество с ограниченной ответственностью «Наше Радио», юридический адрес: 123060, г. Москва, ул. Народного Ополчения ул., д.39, корп. 2, этаж 3, пом. 10, ОГРН 1027700191243, ИНН 7710068609.

2.2. Организатором Акции является лицо, указываемое на Сайте.

2.3. Участник(-и) Акции (при одновременном соблюдении требований ниже):

2.3.1. Гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, постоянно проживающий на ее территории, достигший 18 лет и отвечающий требованиям, установленным настоящими Правилами и желающие принять участие в Акции.

2.3.3. Слушает Радиостанцию и желает стать Участником Акции путем осуществления действий, указанных в Правилах, и вправе получить приз, присуждаемый в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами.

2.3.4. Готов для получения приза предоставить Организатору данные, указанные в настоящих Правилах.

2.3.5. Готов соблюдать Правила в полном объеме.

¹ Понятия «акция», «конкурс» в настоящих Правилах имеют тождественное определение.

2.4. К участию в Акции *не допускаются*:

– лица, не соответствующие требованиям п. 2.3. Правил;
– работники и представители Организатора, Информационного партнера, аффилированные лица Организатора, Информационного партнера, члены семей таких работников и представителей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации проведения Акции, либо к проведению настоящей Акции, равно как и членам их семей.

2.5. Участие в Акции (выраженное в совершении участником определенных Правилами действий) означает, что Участник **полностью ознакомился и согласился** с условиями и правилами ее проведения.

2.6. Каждый участник Акции:

– лично и самостоятельно участвует в Акции;
– знает и обязан соблюдать настоящие Правила, опубликованные на Сайте;
– вправе отказаться или воздержаться от участия в Акции;
– не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права и обязанности, связанные с участием в Акции, третьим лицам.

2.7. Победитель Акции – участник, которого признают победителем Ведущие Радиопрограммы, в соответствии с озвученными в эфире Радиопрограммы. Победитель получает приз, указанный в Правилах. Количество Победителей определяется на Сайте и/или озвучивается в эфире Радиопрограммы.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ, МЕСТО И ВРЕМЯ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

3.1. Срок проведения Акции определяется на Сайте в каждом конкретном случае и указывается Организатором на Сайте. Любая Акция проводится в эфире Радиостанции ежедневно, за исключением выходных и праздничных дней, а также за исключением профилактических работ на Радиостанции.

3.2. Периоды определения Победителей - ежедневно, в течение общего периода (п. 3.1) в Радиопрограмме.

Срок вручения приза (далее то же – «выигрыш», «подарок») в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты определения каждого конкретного Победителя, если иное не указано на Сайте или в дополнительных условиях к настоящим Правилам.

3.3. Место получения приза определяется Организатором и Победителем Акции по взаимному согласию после определения соответствующего Победителя в пределах периода вручения Приза. Организатор согласовывает дату, время и место вручения приза курьерской службой либо иным поставщиком. Срок доставки приза до Победителя зависит от города доставки приза. Организатор не несет ответственность за сроки доставки, за целостность приза и качество упаковки приза при доставке приза курьерской или иной службой.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

4.1. Призовой фонд Акции состоит из следующего Приза:

Один Победитель получает в качестве Приза объект/-ы, которые оглашаются Ведущими в Радиопрограмме и/или указаны на Сайте, номинальной стоимостью не более 4 000 рублей 00 копеек за штуку (далее – «Приз»). Каждому Победителю причитается 1 (Один) Приз.

4.2. Организатор имеет право в одностороннем порядке заменить Призы, участвующие в Акции, без уведомления участников, на иную свою продукцию с брендом Организатора.

4.3. Направление курьерской и иной службой Приза Победителю осуществляется за счет Организатора.

4.4. Организатор не несет ответственности за правильность, сообщенных Победителем контактных данных для получения Приза. В случае если Победитель неверно указал свои контактные данные и отправленный Приз не был доставлен и вручен Победителю, а также Приз вернулся обратно Организатору, то такой Приз повторно не отправляется Победителю. Организатор оставляет за собой право распорядиться этим Призом по своему усмотрению. По истечении срока востребования Призов у курьерской или иной службы, в соответствии с законодательством РФ и нормативными актами, регламентом курьерской службы, Призы, участвующие в Акции считаются аннулированными и не подлежат выдаче Победителю.

4.5. Характеристики Приза могут не совпадать с ожиданием Участников/Победителей.

4.6. Общее количество Призов Акции определяется на Сайте и/или озвучивается в эфире Радиопрограммы.

4.7. В целях передачи Победителю Приза Информационный партнер передает Организатору номер телефона Победителя. Организатор осуществляет коммуникацию с Победителем для вручения Приза, при этом Победитель должен осуществить следующие действия:

- оставаться на связи для получения информации по Призу;
- предоставить сведения, необходимые Организатору для реализации Приза, а именно: фамилия, имя, отчество, адрес (адрес для получения Приза).

4.8. В случае, если Победитель Акции отказывается получить Приз и/или не воспользуется предоставленным правом на получение Приза в порядке и сроки, определенные настоящими Правилами, Организатор Акции вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

4.9. Организатор и Информационный партнер не несет ответственности за нереализацию присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.10. Ответственность Организатора по реализации Приза ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

4.11. Все участвующие в акции лица обязаны соблюдать действующее налоговое законодательство РФ.

4.12. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, обмен, замена или повторное вручение Организатором Приза не производится.

4.13. Подарочный фонд Акции сформирован за счет средств Организатора, учитывается Организатором отдельно до момента определения Победителя Акции и используется исключительно на предоставление Приза Победителю Акции.

4.14. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ и сроки реализации Призов.

4.15. Информационный партнер не несет ответственности за предоставление или непредоставление Приза Организатором Победителю, в том числе, если Призом являются билет/-ы на концертно-зрелищные мероприятия, Информационный партнер не несет ответственность за отмененные или перенесенные даты проведения концертно-зрелищных мероприятий Организатором.

5. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. Информирование Участников и Победителей об условиях Акции, сроках ее проведения происходит следующим способом:

- В эфире Радиопрограммы;
- Путем размещения полных Правил Акции на Сайте в течение общего срока проведения Акции. В случае приостановления проведения Акции, изменения ее условий, информация об этом будет доведена Организатором до сведения Участников Акции путем размещения соответствующего сообщения на Сайте, а также в эфире Радиостанции.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

6.1. Для участия в Акции в период ее проведения участники должны:

- слушать Радиопрограмму в обозначенное в п. 3.2. время;
- в период проведения Радиопрограммы:
 - **«Кинопробы»** Ведущие выбирают интересный короткий фрагмент фильма и в присущей им талантливой и творческой манере выступают в роли актеров. Задача Участника - угадать, что за фильм загадан и озвучен, и направить ответ на задание Ведущих Радиопрограммы с помощью Telegram-бота Радиостанции @nashemessagebot (далее – «Бот»). Первый Участник, давший верный ответ на задание Ведущих становится Победителем;

- **«Кто кого?»**, где «сражаются» Участники из «противоположных лагерей». Каждому из игроков задаётся по 3 вопроса на заранее озвученную тему. Побеждает тот Участник, который наберёт наибольшее количество правильных ответов;
- **«К гадалке не ходи»** Ведущие предлагают Участникам разрешить их проблему, и для этого – погадать по книге. Дозвонившийся Участник на Радиостанцию в период проведения Радиопрограммы называет номер страницы и номер строчки. И получает ответ на свой вопрос и становится Победителем, получая поощрительный Приз от Ведущих;
- **«Словарный запас»** Ведущие задают Участнику 3 вопроса, на которые он должен ответить одним словом, начинающимся на заданную букву, предварительно озвученную Ведущими. Задача Участника за 5 секунд вспомнить и ответить. Если участник справляется со всеми заданиями – он получает приз. Если нет, то ход переходит к следующему Участнику, до тех пор, пока не будет объявлен Победитель;
- **«Алло, это пищеблок?!»** Ведущие загадывают блюдо из книги о вкусной и здоровой пище и называют два ингредиента, далее постепенно раскрывают остальные ингредиенты загаданного блюда. Задача Участника - угадать, что за блюдо загадано, и направить ответ на задание Ведущих Радиопрограммы с помощью Бота. Первый Участник, давший верный ответ на задание Ведущих становится Победителем;
- **«Глаголиус»**, в которой Участники угадывают загаданную песню по глаголам, которые Ведущие озвучивает в эфире Радиопрограммы. Задача Участника - угадать, что за песня загадана, и направить ответ на задание Ведущих Радиопрограммы с помощью Бота. Первый Участник, давший верный ответ на задание Ведущих становится Победителем;
- **«Успеть за 60 секунд»**, в которой Участники должны дать наибольшее количество верных ответов на вопросы Ведущих. Вопросы из серии «все обо всем». В викторине участвуют по очереди два Участника в прямом эфире. Участник давший наибольшее количество верных ответов становится Победителем.
- **«Что за день»** Участник должен рассказать историю о том, как ему или крупно повезло сегодня или, наоборот, какая неудача с ним произошла сегодня. Победителем становится Участник, которого Ведущие выбирают в каждой номинации из числа историй Участников наиболее интересные и художественно-яркие истории.

6.2. Участник, отправивший свой вариант ответа на задание ведущих через Telegram-бот или отвечающий в прямом эфире Радиопрограммы на задания Ведущих, считается ознакомленным с настоящими Правилами и принимающим все его условия и обязательства.

6.3. Количество ответов, отправляемых одним Участником в Боте не ограничено.

6.4. Победителем Акции становится Участник согласно условиям, указанным в п. 6.1. Правил, при этом Победитель в том числе может определяться в случайном порядке из числа верно ответивших Участников.

6.5. Решение о выборе Победителя принимается исключительно по внутренним убеждениям ведущих Радиопрограммы, является окончательным, обжалованию не подлежит.

6.6. Участник Акции получает сообщение в Боте о признании его Победителем в Акции.

6.7. Победитель Акции получает сообщение с подробной информацией о получении Приза через Бота. В сообщении будет содержаться информация о Призе, способе и сроках его получения.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

7.1. Участники имеют право:

7.1.1. Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.

7.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

7.1.3. Получить Приз при соблюдении соответствующих условий настоящих Правил.

7.1.4. Заявить о своем отказе от получения Приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, начиная с даты отправки письменного уведомления Организатору об отказе от получения Приза или бездействия.

7.2. Участники обязаны:

7.2.1. Соблюдать Правила Акции в течение всего срока его проведения.

7.2.2. Предоставлять Организатору информацию для получения Приза.

7.2.3. Оплачивать самостоятельно все расходы, понесенные в связи с участием в Акции, в том числе, но не ограничиваясь, расходы, связанные с доступом в Интернет, а также иные коммуникационные расходы.

7.3. В случае отказа от предоставления данных, необходимых Организатору для реализации Приза, а равно в случае указания недостоверной, неполной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации, Приз считается невостребованным Победителем Акции.

7.4. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и **СОГЛАСЕН** с настоящими Правилами.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА, ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА АКЦИИ

8.1. Организатор, Информационный партнер оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

8.2. Организатор вправе:

Вносить изменения в Правила, опубликовав информацию об этом на Сайте, уведомлять в эфире. Отказать Участнику в участии в Акции в случае несоответствия Участника предъявляемым Правилами требованиям.

Отказать Участнику в продолжении участия в Акции, в случае если Организатору станет известно о нарушении Участником настоящих Правил.

Аннулировать либо пересмотреть результаты Акции в случае обнаружения Организатором нарушений в процессе их определения.

Отказать Участнику в выдаче (реализации) Приза, в случае не предоставления Участником информации и документов, указанных в настоящих Правилах.

8.3. Организатор Акции обязан завершить проведение Акции, в том числе осуществить предоставление Приза, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.

8.4. Организатор не несет ответственность за:

– неполучение/несвоевременное получение сведений, необходимых для получения Приза, по вине самих Участников, или по вине организаций связи, а также по иным, не зависящим от Организатора причинам;

– неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

– неполучение Участником Приза по причине предоставления Участником Акции неверных, неполных или неактуальных сведений, а также по другим независящим от Организатора причинам;

– неполучение Участником Приза в случае не востребования его Участником или отказа от него;

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Факт участия в Акции (т.е. направление ответа ведущим через официальный телеграмм-бот Радиостанции) подразумевает, что Участники намерены стать Победителями и в дальнейшем предоставлять необходимые данные Организатору Акции в целях получения Приза.

9.2. Информационный партнер не обрабатывает персональные данные участников Акции.

9.3. Организатор обрабатывает персональные данные Победителей для целей вручения Приза. Персональные данные Победителей будут обрабатываться исключительно Организатором, не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с проведением настоящей Акции.

9.4. При обработке персональных данных Победителей Организатор действует в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 152-ФЗ «О персональных данных».

- 9.5.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 9.6.** По вопросам проведения Акции участники могут обращаться на электронную почту Информационного партнера info@nashe.ru, указывая в теме письма название акции.