

«16» марта 2020
г. Москва

Правила проведения Конкурса «Наше дело»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Наше дело» (далее – «Конкурс») в рамках предпринимательской премии «Прорыв года» проводится на территории Российской Федерации в пределах территории вещания средства массовой информации Радиоканал «Наше радио», далее по тексту - Радиостанция (Свидетельство о регистрации СМИ Эл №ФС 77-48384, от 27.01.2012 г.)

1.2. Конкурс проводится в соответствии с требованиями законодательства РФ и настоящими правилами проведения (далее – «Правила»).

1.3. Организатор и Информационный партнер Конкурса – ООО «Наше Радио»

ООО «Наше Радио»:

ИНН: 7710068609

КПП: 773401001

ОГРН: 1027700191243

Юридический адрес: 123060, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д.39, корп. 2, этаж 3, пом. 10

1. 4. Срок проведения Конкурса: конкурс проводится с 16 марта 2020 г. по 21 апреля 2020 г. включительно.

1.5. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации проведения Конкурса, либо к проведению настоящего Конкурса, равно как и членам их семей:

1.6. Настоящие правила проведения Конкурса находятся на интернет-сайте <https://nashe.ru/nashedelo>

2. Участники Конкурса

2.1 Участниками Конкурса (далее "Участники") могут стать любые субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) города Москвы, отвечающие следующим требованиям:

- соответствие требованиям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- регистрация субъекта МСП в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя на территории города Москвы;

- соответствие критериям номинаций Конкурса;

- отсутствие у субъекта МСП задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации на день подачи заявки;

- отсутствие проведения в отношении субъекта МСП процедуры ликвидации или банкротства, приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки;

- заявка должна быть представлена от индивидуального предпринимателя либо физического лица, являющегося учредителем (участником) субъекта МСП с долей в

уставном капитале более 50% и (или) акционером с долей акций более 50%, и (или) директора (генерального директора, управляющего) субъекта МСП (далее – заявитель).

Участники Конкурса вправе отозвать свою заявку за три дня до окончания приема заявок на участие в Конкурсе.

2.2. Участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился и согласился с условиями и правилами его проведения.

Каждый участник Конкурса:

- лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
- должен знать и обязан соблюдать настоящие Условия, опубликованные в Интернет по адресу: <https://nashe.ru/nashedelo> ;
- вправе отказаться или воздержаться от участия в Конкурсе;
- не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права и обязанности, связанные с участием в Конкурсе, третьим лицам.

2.3. Участник Конкурса согласен с тем, что Организатор вправе по своему усмотрению при условии соблюдения всех соответствующих положений законодательства Российской Федерации о персональных данных, без дополнительного согласия Участника, использовать предоставленные им персональные данные исключительно для целей проведения Конкурса, вручения Призов и подтверждения такого вручения, в соответствии с настоящими Правилами, в любой форме и любым иным образом без каких-либо ограничений, обременений и/или компенсаций.

2.5. Организатор и Информационный партнер вправе запросить дополнительную информацию у победителей Конкурса, необходимую для вручения Приза (например, паспортные данные, адрес регистрации, ИНН).

2.6. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» участники Конкурса дают свое согласие на обработку их персональных данных, в том числе специальных персональных данных, в целях проведения и исполнения условий Конкурса, а также в целях исполнения требований действующего законодательства Российской Федерации Организатору, его работниками, контрагентами Организатора (далее по тексту - Третьим Лицам). Организатор и Третьи Лица могут осуществлять обработку персональных данных участников Конкурса, в том числе специальных персональных данных в течение срока проведения Конкурса, а также в течение 5 (пяти) лет после его прекращения.

2.7. Каждый участник имеет право на получение сведений об Организаторе и Третьих Лицах как операторе его персональных данных и требовать от Организатора и Третьих Лиц как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

2.8. Персональные данные участников Конкурса могут включать фамилию, имя, отчество, год, месяц, дату рождения, электронный адрес, паспортные данные или данные другого документа, удостоверяющего личность, адрес проживания/прописки/регистрации, телефоны, данные о постановке на налоговый учет, о регистрации в Пенсионном Фонде России, ФСС, ФОМС.

2.9. Настоящим участники Конкурса предоставляют Организатору и Третьим Лицам право осуществлять все действия с их персональными данными, а также со специальными персональными данными, включая их сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организатор и Третьи Лица вправе обрабатывать персональные данные

участников Конкурса, специальные персональные данные посредством включения их в списки и внесения в электронные базы данных Организатора и Третьих Лиц.

2.10. Организатор имеет право во исполнение своих обязательств по Конкурсу передавать персональные данные участников Конкурса, а также специальные персональные данные, Третьим Лицам, а также в любые органы, организации и учреждения на основании их обоснованного запроса и получать от этих органов, организаций и учреждений данные об участниках Конкурса.

2.11. Организатор имеет право использовать персональные данные для рассылки информации об акциях Организатора или совместных акциях Организатора и его контрагентов.

2.12. Участники Конкурса дают согласие Организатору и Третьим Лицам на обработку персональных данных в момент направления заявки на участие в Конкурсе, и данное согласие действует в течение 5 (пяти) лет после прекращения Конкурса.

3. Описание Конкурса и условия участия

3.1. Конкурс проводится на сайте радиостанции «НАШЕ радио» <https://nashe.ru/nashedelo> в период с 16 марта 2020 по 21 апреля 2020 г. включительно.

3.2. Конкурс проходит в несколько этапов:

1 этап. Подача заявки участником.

Онлайн подача заявки с 16 марта 2020 года по 14 апреля 2020 года включительно.

Участник подает заявку путем заполнения формы в соответствующем разделе Конкурса на сайте <https://nashe.ru/nashedelo> в сети Интернет.

2 этап. Голосование и отбор финалистов.

Голосование осуществляют посетители сайта <https://nashe.ru> (слушатели «НАШЕ радио») в сети Интернет, путем подачи голоса за соответствующего кандидата (зарегистрированного участника).

Результаты голосования определяются по количеству набранных баллов участниками.

Финалистами Конкурса становятся участники, набравшие самые высокие баллы.

По результатам голосования отбираются 3 (трое) финалистов (3 заявки) в целях дальнейшего определения победителя. При этом количество заявок может быть увеличено в случае набора одинакового количества баллов.

Период определения финалистов - с 15 апреля 2020 года по 19 апреля 2020 года.

3 этап. Определение победителя.

Решение об определении победителя Конкурса принимается представителями радиостанции «НАШЕ радио» по своему усмотрению.

4 этап. Объявление победителя.

Объявление победителя Конкурса будет происходить 21 апреля 2020 года.

Победитель Конкурса будет извещен Организатором о победе в эфире, а также на странице Конкурса на сайте <https://nashe.ru/nashedelo> в сети Интернет.

3.3. Участник Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у участника. Организатором указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.

3.4. Участие в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящими Правилами, включая право Организатора Конкурса и/или третьих лиц, уполномоченных Организатором Конкурса на использование имени, фамилии, фотоматериалов, имеющих отношение к Конкурсу в рекламных и иных целях по усмотрению Организатора, в том числе право Организатора на опубликование на сайте

Организатора в сети Интернет, с правом некоммерческого использования созданных автором фотографий со своим изображением полностью или фрагментарно (без дополнительного согласия Участника и без уплаты какого-либо отдельного дополнительного вознаграждения).

4. Призы

4.1. Призовой фонд:

4.1.1. Рекламная кампания по размещению рекламных материалов победителя (аудиоролики или теги) в эфире радиостанции «Наше Радио» на общую сумму 350 000, 00 (Триста пятьдесят тысяч рублей), в т.ч. НДС 20%:

- Период проведения рекламной кампании: 7 календарных дней подряд в период с 01 по 30 июня 2020 года включительно.

4.2. Приз выдается в виде Сертификата на сумму, указанную в п. 4.1.1., в период с 25.05.2020 по 31.05.2020 года. Приз вручается Организатором Конкурса, адрес и время вручения будет предварительно сообщен победителю конкурса.

4.3. С победителем Конкурса заключается Договор на безвозмездную реализацию услуг. Договор заключается в срок не позднее 23 июня 2020 г. Стоимость оказания рекламных услуг будет осуществляться по ценам, принятым и действующим на момент проведения рекламной кампании. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена на другие призы по просьбе Победителя не допускается. Производство рекламного ролика или иных рекламных материалов победителя не входит в стоимость приза. Победитель предоставляет рекламный ролик или иные рекламные материалы не позднее, чем за 3 (Три) рабочих дня до старта рекламной кампании.

4.4. Призы не могут быть отправлены по почте или выданы лицам, не являющимся победителями Конкурса.

4.5. Призы Победителю Конкурса выдаются на основании предъявления паспорта гражданина РФ или иного документа, удостоверяющего личность, а также доверенности, выданной победителем представителю в соответствии с требованиями законодательства РФ.

При этом для заключения с победителем Конкурса договора на безвозмездную реализацию услуг необходимо предъявить следующие документы:

Для Индивидуальных предпринимателей:

Учредительные документы;

Свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя (свидетельство ОГРИП);

Свидетельство ИНН;

Полномочия лица, которое будет подписывать договор;

Копия паспорта лица, которое будет подписывать договор.

Для юридических лиц:

Учредительные документы;

Свидетельство о регистрации;

Свидетельство ИНН;

Полномочия лица, которое будет подписывать договор;

Копию паспорта лица, которое будет подписывать договор.

Организатор оставляет за собой право запросить и иные дополнительные документы.

4.8. Право собственности на призы переходит к Победителю в момент их передачи (подписания Акта приема-передачи). С момента передачи приза риск случайной гибели или порчи призов несет победитель. С момента заключения договора для сторон возникают

юридические последствия, предусмотренные действующим гражданским законодательством РФ.

5. Права, обязанности и ответственность Организатора

5.1. Организатор вправе:

-В любое время изменить условия либо отменить проведение Конкурса, вносить изменения в Правила, опубликовав информацию об этом на Сайте.

-Отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае несоответствия Участника предъявляемым Правилами требованиям.

-Дисквалифицировать Участника, т. е. отказать Участнику в продолжении участия в Конкурсе, в случае если Организатору станет известно о нарушении Участником Правил.

-Аннулировать либо пересмотреть результаты Конкурса в случае обнаружения Организатором нарушений в процессе их определения.

-Отказать Участнику в выдаче приза, в случае не предоставления Участником информации и документов, указанных в настоящих Правилах.

5.2. Организатор обязан:

-Соблюдать правила и процедуры, установленные Правилами.

-Уведомлять Участника об отказе в участии в Конкурсе, дисквалификации, изменении условий Конкурса или любых иных событий, связанных с проведением Конкурса, одним из следующих способов: путем отправки на номер Участника, соответствующего sms-сообщение; путем размещения соответствующей информации на Сайте.

5.3. Организатор не несет ответственности за:

-Недостоверные сведения, указанные Участником.

-Искажение информации на Сайте, в том числе при загрузке, иные сбои технологического характера, влияющие на сроки и порядок проведения Конкурса, и его результаты.

-Нарушение своих обязательств в связи с возникновением обстоятельств непреодолимой силы, включая, но, не ограничиваясь: наводнение, пожар, землетрясение, военные действия, запреты/ограничения уполномоченных государственных органов и другие подобные обстоятельства, предвидеть и устранить действие которых Организатор не в силах.

6. Дополнительные условия

6.1. Контроль над проведением Конкурса и соблюдением настоящих правил осуществляет Организатор.

6.2. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

Участник Конкурса несет полную ответственность за использование любых форм интеллектуальной собственности, включая, но, не ограничиваясь: авторскими, смежными и иными эксклюзивными правами перед владельцами этих прав и перед лицами их представляющих. В случае появления претензий третьих лиц, касающихся указанных прав, Организатор и (или) Информационный Партнер Конкурса вправе предоставить им

информацию об Участнике Конкурса, а Участник принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет урегулировать все спорные вопросы с лицами, предъявившими указанные претензии. В случае предъявления правообладателями исков непосредственно к Организатору и (или) Информационному Партнеру, Участник обязуется возместить Организатору и (или) Партнеру, любые связанные с этим убытки и судебные расходы.

Участие в Конкурсе бесплатное.

6.4. Конкурс не является лотереей или иной азартной игрой.